



Российское общество социологов

Советская социологическая ассоциация - Российское общество социологов

Основной целью исследования является получение информации о влиянии цифровой реальности на повседневную жизнь современного студенчества.

В ходе исследования решались следующие задачи:

- раскрыть видение цифрового будущего;
- определить влияние цифровых рисков на социальные практики;
- оценить уровень цифровой компетентности;
- рассмотреть влияние цифровой трансформации на изменение позиций в социальной структуре общества;
- выявить влияние цифровизации на здоровье и здоровьесберегающее поведение.

Руководители исследования:

Зотов Виталий Владимирович

(МФТИ)

Василенко Людмила Александровна

(РАНХиГС)

Начало опроса: 06.05.2023

Окончание опроса: 30.11.2023

ссылка на исследование

Исследование Российского общества социологов «Цифровая трансформация в жизни студенчества» под руководством В.В. Зотова (МФТИ), Л.А. Василенко (РАНХиГС), проведённое в период с мая по ноябрь 2023 года с стихийной выборкой в 10 360 обучающихся высших и средних профессиональных заведениях (0,25% от генеральной совокупности) с ошибкой выборки (доверительным интервалом) 0,96% при доверительной вероятности 0,95.

Количество респондентов в зависимости от федерального округа учебного заведения

Центральный федеральный округ	1711	16,5	16,6
Северо-Западный федеральный округ	219	2,1	2,1
Северо-Кавказский федеральный округ	1339	12,9	13
Приволжский федеральный округ	2127	20,5	20,6
Уральский федеральный округ	3809	36,8	36,9
Сибирский федеральный округ	93	0,9	0,9
Южный федеральный округ	938	9,1	9,1
Киргизия	94	0,9	0,9
Всего	10330	99,7	100
Системные	30	0,3	
	10360	100	

Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС (209); Тверской государственный технический университет (185); Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (177); Московский государственный медико-стоматологический университет имени А. И. Евдокимова (175); Курский государственный политехнический колледж (174); Курский государственный университет (160); Брянский государственный инженерно-технологический университет (130); Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет) (85); Белгородский государственный национальный исследовательский университет (47); Российский государственный гуманитарный университет (45); Московский энергетический институт (национальный исследовательский университет) (44); Курский государственный аграрный университет имени И.И.Иванова (42); Ивановский филиал РАНХиГС (35); Юго-западный государственный университет (26); Московский городской педагогический университет (21); Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ (18); Тамбовская духовная семинария (14); Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ (13); Московский государственный технический университет им. Н.Э.Баумана (13); Ивановский государственный университет (10); Воронежский филиал РАНХиГС (9); Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина (9); Государственный академический университет гуманитарных наук (8); Курская академия государственной и муниципальной службы (7); Московский государственный университет имени М.В.Ломоносов (7); Московский физико-технический институт (национальный исследовательский институт) (7); Высшая школа экономики (3); Курский государственный медицинский университет (3); Московский гуманитарный университет (3); Орловский техникум сферы услуг (3); остальные вузы по 1-2 человеку.

Центральный федеральный округ (1711)

Северо-Западный федеральный округ (219)
Северо-Кавказский федеральный округ (1339)

Санкт-Петербургский государственный университет (131); Санкт-Петербургский государственный экономический университет (83); остальные вузы по 1 человеку.

Ставропольский государственный педагогический институт (1335); остальные вузы по 1 человеку.

Нижегородский государственный инженерно-экономический университет (Княгининский университет) (616); Нижегородский государственный агротехнологический университет (354); Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского (333); Уфимский университет науки и технологий (196); Колледж профессионального образования ПГНИУ (148); Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина филиал РАНХиГС (74); Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (66); Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина (57); Пермский государственный национальный исследовательский университет (45); Пермский национальный исследовательский политехнический университет (44); Нижегородский колледж теплоснабжения и автоматических систем управления (43); Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е.Алексеева (32); Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет (29); Пермский профессионально-педагогический колледж (29); Ульяновский государственный технический университет (20); Нижегородский бизнес-колледж (18); Пермский государственный национально исследовательский университет (4); Башкирский государственный университет (3); остальные вузы по 1-2 человека.

Приволжский федеральный округ (2127)

Уральский государственный медицинский университет (1878); Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (1169); Уральский институт управления - филиал РАНХиГС (352); Тюменский государственный университет (236); Волго-Вятский институт (филиал) Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА) (71); Институт деловой карьеры (24); Уральский государственный юридический университет имени В.Ф.Яковлева (20); Уральский юридический институт МВД России (14); Уральский государственный юридический университет (13); Уральский государственный университет путей сообщения (12); Екатеринбургская академия современного искусства (5); СПО Волго-Вятского института Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) (4); Тюменское высшее военно-инженерное командное училище (2); Уральский государственный экономический университет (2); Челябинский филиал РАНХиГС (2); остальные вузы по 1 человеку.

Уральский федеральный округ (3809)

Сибирский федеральный округ (93)

Иркутский государственный университет (90); остальные вузы по 1 человеку.

Южный федеральный округ (938)

Волгоградский государственный технический университет (471); Волгоградский государственный университет (208); Волгоградский институт управления филиал РАНХиГС (108); Волгоградский государственный социально-педагогический университет (60); Донской государственный технический университет (34); Южный федеральный университет (32); Волгоградская государственная академия физической культуры (21); остальные вузы по 1-2 человека.

Киргизия (94)

Бишкекский государственный университет им.К.Карасаева (36); Кыргызский национальный университет имени Жусупа Баласагына (22); Ошский государственный университет (20); Ошский индустриально педагогический колледж (16).

1. Согласны ли Вы с утверждением, что у Вас было цифровое детство? / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ							Всего	
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		Киргизия
1. Согласны ли Вы с утверждением, что у Вас было цифровое детство?	Полностью согласен	8,8%	8,2%	8,2%	10,0%	8,0%	8,6%	11,6%	12,8%	9,0%
	Скорее согласен, чем нет	25,5%	33,8%	22,3%	27,7%	27,1%	35,5%	29,2%	35,1%	26,8%
	Скорее не согласен, чем да	41,1%	41,6%	41,1%	38,9%	42,9%	41,9%	39,2%	27,7%	41,0%
	Полностью не согласен	21,2%	13,7%	24,0%	18,8%	19,3%	12,9%	17,8%	11,7%	19,7%
	Затрудняюсь ответить	3,4%	2,7%	4,5%	4,6%	2,7%	1,1%	2,1%	12,8%	3,5%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Прим.: один вариант ответа

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,055	,000

2. Каким Вам представляется будущее России, через 20-30 лет? / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ							Всего	
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		Киргизия
2. Каким Вам представляется будущее России, через 20-30 лет?	Россия передовая технологическая держава, сохраняющая первенство на мировом рынке (лидер или один из лидеров).	21,4%	11,9%	28,8%	20,6%	17,3%	5,4%	21,3%	19,1%	20,3%
	Россия развитая страна с большим технологическим потенциалом наравне с другими развитыми цифровыми странами	46,2%	51,6%	43,1%	43,4%	46,2%	49,5%	48,3%	33,0%	45,4%
	Россия – страна, догоняющего развития в сфере цифровых технологий.	21,6%	25,1%	15,4%	22,5%	24,5%	24,7%	20,8%	18,1%	22,0%
	Россия окончательно отставшая от лидеров страна в сфере цифровых технологий	3,2%	6,8%	2,3%	4,0%	4,1%	8,6%	3,8%	8,5%	3,8%
	Другое	,1%	,1%	,1%	,1%	,1%	,1%	,1%	5,3%	,1%
Затрудняюсь ответить		7,4%	4,6%	10,5%	9,4%	7,8%	11,8%	5,7%	16,0%	8,3%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Прим.: один вариант ответа

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,088	,000

3. Каким бы Вы хотели, чтобы было будущее России через 20-30 лет в свете развития технологий? / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ							Всего	
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		Киргизия
3. Каким бы Вы хотели, чтобы было будущее России через 20-30 лет в свете развития технологий? (Прим.: один вариант ответа).	Россия будет создавать передовые технологии и одна из первых внедрять новейшие технологические сервисы	56,8%	51,1%	53,5%	55,0%	56,0%	54,8%	59,9%	36,2%	55,6%
	Россия будет придерживаться политики разумного и осторожного принятия и внедрения цифровых инноваций	35,5%	41,1%	34,1%	34,7%	37,1%	40,9%	36,0%	33,0%	35,9%
	Россия останется традиционной страной с минимальным количеством цифровых нововведений	2,3%	2,3%	3,3%	2,7%	1,7%	2,2%	1,0%	9,6%	2,3%
	Другое		,5%		,0%	,0%		,1%	5,3%	,1%
	Затрудняюсь ответить	5,4%	5,0%	9,0%	7,7%	5,2%	2,2%	3,0%	16,0%	6,1%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Прим.: один вариант ответа

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,102	,000

4. Выразите, пожалуйста, степень согласия с приведёнными ниже утверждениями / в зависимости от федерального округа учебного заведения

4.1. Я всегда нахожусь в курсе последних цифровых новинок / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ							Всего	
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		Киргизия
4. Выразите, пожалуйста, степень согласия с приведёнными ниже утверждениями	4.1. Я всегда нахожусь в курсе последних цифровых новинок	25,7%	15,1%	16,9%	19,9%	19,4%	5,4%	26,3%	28,7%	20,7%
	Полностью согласен	43,5%	53,0%	39,6%	44,0%	44,2%	47,3%	44,5%	34,0%	43,6%
	Скорее согласен, чем нет	23,4%	24,7%	29,8%	25,6%	27,2%	37,6%	22,4%	24,5%	26,2%
	Скорее не согласен, чем да	4,0%	5,9%	6,4%	5,7%	5,7%	5,4%	4,4%	4,3%	5,4%
	Полностью не согласен	3,3%	1,4%	7,3%	4,8%	3,6%	4,3%	2,5%	8,5%	4,2%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,064	,000

4.2. Я получаю удовольствие от работы с новым цифровым сервисом / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

4. Выразите, пожалуйста, степень согласия с приведёнными ниже утверждениями		Федеральный округ							Всего	
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		Киргизия
4.2. Я получаю удовольствие от работы с новым цифровым сервисом	Полностью согласен	35,5%	28,8%	24,9%	29,2%	29,8%	21,5%	39,7%	42,6%	30,9%
	Скорее согласен, чем нет	44,3%	52,1%	45,3%	45,4%	47,3%	48,4%	40,9%	36,2%	45,6%
	Скорее не согласен, чем да	12,0%	11,4%	14,2%	12,1%	13,5%	16,1%	11,1%	12,8%	12,8%
	Полностью не согласен	2,0%	2,7%	3,4%	3,4%	3,3%	2,2%	2,7%	2,1%	3,0%
	Затрудняюсь ответить	6,2%	5,0%	12,2%	9,9%	6,1%	11,8%	5,7%	6,4%	7,7%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Вероятность ошибки (значимость)	
Значение		
V Крамера	,063	,000

4.3. Я имею неудачный опыт использования цифровых сервисов / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

4. Выразите, пожалуйста, степень согласия с приведёнными ниже утверждениями		Федеральный округ							Всего	
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		Киргизия
4.3. Я имею неудачный опыт использования цифровых сервисов	Полностью согласен	15,3%	15,5%	10,2%	13,8%	15,0%	17,2%	16,1%	23,4%	14,4%
	Скорее согласен, чем нет	21,6%	23,3%	18,4%	18,5%	22,2%	15,1%	21,9%	34,0%	20,9%
	Скорее не согласен, чем да	29,7%	34,2%	34,4%	33,4%	30,1%	39,8%	29,2%	21,3%	31,3%
	Полностью не согласен	25,7%	22,8%	22,6%	23,0%	22,9%	22,6%	24,3%	14,9%	23,4%
	Затрудняюсь ответить	7,8%	4,1%	14,4%	11,3%	9,7%	5,4%	8,5%	6,4%	10,1%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Вероятность ошибки (значимость)	
Значение		
V Крамера	,055	,000

4.4. Я испытываю тревогу, когда сталкиваюсь с необходимостью что-то сделать при помощи цифрового сервиса / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

4. Выразите, пожалуйста, степень согласия с приведёнными ниже утверждениями		Федеральный округ							Всего	
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		Киргизия
4.4. Я испытываю тревогу, когда сталкиваюсь с необходимостью что-то сделать при помощи цифрового сервиса	Полностью согласен	8,1%	3,7%	7,3%	7,1%	7,3%	2,2%	7,8%	24,5%	7,5%
	Скорее согласен, чем нет	16,6%	12,8%	15,7%	14,5%	17,4%	7,5%	14,2%	34,0%	16,1%
	Скорее не согласен, чем да	23,1%	24,7%	33,5%	28,3%	27,3%	33,3%	25,6%	19,1%	27,4%
	Полностью не согласен	43,8%	53,0%	34,4%	42,3%	41,9%	55,9%	44,9%	13,8%	41,7%
	Затрудняюсь ответить	8,4%	5,9%	9,0%	7,8%	6,2%	1,1%	7,6%	8,5%	7,3%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Вероятность ошибки (значимость)	
Значение		
V Крамера	,067	,000

4.5. Цифровые сервисы делают повседневную жизнь человека проще и удобнее / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

4. Выразите, пожалуйста, степень согласия с приведёнными ниже утверждениями		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
4.5. Цифровые сервисы делают повседневную жизнь человека проще и удобнее	Полностью согласен	61,3%	59,8%	41,7%	54,3%	57,9%	57,0%	63,4%	67,0%	56,2%
	Скорее согласен, чем нет	31,6%	36,1%	44,3%	35,7%	34,2%	36,6%	29,7%	19,1%	34,9%
	Скорее не согласен, чем да	2,6%	1,8%	4,9%	4,2%	3,5%	5,4%	3,1%	6,4%	3,7%
	Полностью не согласен	1,6%	,9%	1,3%	1,2%	1,2%		1,3%	2,1%	1,3%
	Затрудняюсь ответить	3,0%	1,4%	7,8%	4,5%	3,2%	1,1%	2,5%	5,3%	3,9%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
	√ Крамера	,073

4.6. Развитие цифровых сервисов позволит решить многие проблемы современного общества / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

4. Выразите, пожалуйста, степень согласия с приведёнными ниже утверждениями		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
4.6. Развитие цифровых сервисов позволит решить многие проблемы современного общества	Полностью согласен	51,9%	43,8%	31,6%	42,1%	47,2%	36,6%	53,4%	59,6%	45,4%
	Скорее согласен, чем нет	34,5%	41,6%	44,0%	40,1%	37,1%	47,3%	33,3%	22,3%	37,9%
	Скорее не согласен, чем да	5,8%	11,4%	10,1%	7,7%	8,1%	9,7%	7,4%	6,4%	7,9%
	Полностью не согласен	2,8%	,9%	2,8%	2,4%	2,4%		2,8%	4,3%	2,5%
	Затрудняюсь ответить	4,9%	2,3%	11,5%	7,7%	5,2%	6,5%	3,2%	7,4%	6,3%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
	√ Крамера	,080

4.7. Вторжение цифровых технологии в повседневную жизнь человека вызывает беспокойство / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

4. Выразите, пожалуйста, степень согласия с приведёнными ниже утверждениями		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
4.7. Вторжение цифровых технологии в повседневную жизнь человека вызывает беспокойство	Полностью согласен	12,2%	13,7%	8,4%	9,8%	11,0%	14,0%	13,1%	33,0%	11,1%
	Скорее согласен, чем нет	24,0%	29,2%	23,6%	21,3%	21,9%	28,0%	19,3%	29,8%	22,4%
	Скорее не согласен, чем да	31,0%	29,7%	40,3%	36,3%	35,8%	37,6%	34,0%	21,3%	35,3%
	Полностью не согласен	23,5%	20,5%	14,8%	20,8%	22,7%	11,8%	24,6%	7,4%	21,3%
	Затрудняюсь ответить	9,2%	6,8%	13,0%	11,8%	8,7%	8,6%	9,0%	8,5%	10,0%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	ошибки (значимость)
	√ Крамера	,067

4.8. Развитие цифровых технологий представляет опасность для развития общества в долгосрочной перспективе / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

4. Выразите, пожалуйста, степень согласия с приведёнными ниже утверждениями	Федеральный округ								Всего	
	ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия		
4.8. Развитие цифровых технологий представляет опасность для развития общества в долгосрочной	Полностью согласен	13,2%	14,2%	8,6%	9,9%	10,4%	11,8%	11,6%	27,7%	10,9%
	Скорее согласен, чем нет	19,1%	23,3%	20,2%	17,9%	18,1%	17,2%	16,0%	28,7%	18,5%
	Скорее не согласен, чем да	27,5%	31,5%	33,5%	30,9%	31,0%	38,7%	31,1%	18,1%	30,7%
	Полностью не согласен	26,9%	21,5%	17,3%	25,3%	26,6%	19,4%	28,4%	11,7%	25,0%
	Затрудняюсь ответить	13,3%	9,6%	20,4%	16,0%	14,0%	12,9%	12,9%	13,8%	14,9%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,064	,000

5. Какие, на Ваш взгляд, из нижеперечисленных последствий цифровизации общества можно будет наблюдать в будущем? / в зависимости от федерального округа учебного заведения

5.1. Рост тотального контроля над человеком при помощи цифровых технологий / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

5. Какие, на Ваш взгляд, из нижеперечисленных последствий цифровизации общества можно будет наблюдать в будущем?	Федеральный округ								Всего	
	ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия		
5.1. Рост тотального контроля над человеком при помощи цифровых технологий	В достаточно отдалённом будущем	28,2%	16,0%	20,0%	23,2%	23,5%	24,7%	27,1%	45,7%	24,1%
	В самом скором времени	20,6%	22,8%	19,5%	21,1%	21,3%	17,2%	19,7%	21,3%	20,7%
	Уже можно наблюдать в настоящее время	31,8%	47,9%	32,9%	33,2%	36,9%	45,2%	31,8%	16,0%	34,4%
	Нет, это не произойдёт в цифровом об-ве	8,1%	8,2%	8,3%	9,2%	8,4%	7,5%	11,4%	2,1%	8,7%
	Затрудняюсь ответить	11,3%	5,0%	19,3%	13,4%	10,0%	5,4%	10,0%	14,9%	12,0%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,069	,000

5.2. Таргетирование рекламы на основе персонализированных данных и цифровых следов / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

5. Какие, на Ваш взгляд, из нижеперечисленных последствий цифровизации общества можно будет наблюдать в будущем?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
5.2. Таргетирование рекламы на основе персонализированных данных и цифровых следов	В достаточно отдалённом будущем	14,6%	6,4%	10,5%	10,7%	10,4%	7,5%	14,0%	25,5%	11,5%
	В самом скором времени	21,0%	13,2%	22,1%	21,1%	18,5%	14,0%	18,4%	27,7%	19,9%
	Уже можно наблюдать в настоящее время	50,3%	77,2%	38,2%	49,8%	57,8%	72,0%	56,1%	27,7%	52,4%
	Нет, это не произойдёт в цифровом об-ве	2,6%	,9%	3,4%	2,2%	1,9%	1,1%	1,8%	3,2%	2,2%
	Затрудняюсь ответить	11,5%	2,3%	25,8%	16,2%	11,4%	5,4%	9,7%	16,0%	13,9%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,100	,000

5.3. Увеличение социального неравенства между людьми, владеющими и не владеющими цифровыми технологиями / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

5. Какие, на Ваш взгляд, из нижеперечисленных последствий цифровизации общества можно будет наблюдать в будущем?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
5.3. Увеличение социального неравенства между людьми, владеющими и не владеющими цифровыми технологиями	В достаточно отдалённом будущем	17,9%	10,0%	10,8%	14,1%	14,6%	14,0%	19,2%	28,7%	15,0%
	В самом скором времени	24,3%	22,4%	18,7%	21,6%	21,2%	28,0%	22,0%	29,8%	21,7%
	Уже можно наблюдать в настоящее время	35,5%	49,3%	38,5%	38,8%	41,6%	39,8%	33,6%	23,4%	38,9%
	Нет, это не произойдёт в цифровом об-ве	10,1%	9,6%	11,7%	9,8%	10,4%	9,7%	13,2%	7,4%	10,6%
	Затрудняюсь ответить	12,2%	8,7%	20,2%	15,7%	12,2%	8,6%	12,0%	10,6%	13,8%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,100	,000

5.4. Рост безработицы из-за внедрения в производство роботов и систем искусственного интеллекта / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

5. Какие, на Ваш взгляд, из нижеперечисленных последствий цифровизации общества можно будет наблюдать в будущем?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
5.4. Рост безработицы из-за внедрения в производство роботов и систем искусственного интеллекта	В достаточно отдалённом будущем	25,5%	17,4%	19,0%	18,4%	20,6%	19,4%	23,8%	29,8%	21,0%
	В самом скором времени	29,0%	39,7%	27,1%	30,2%	29,7%	40,9%	29,9%	24,5%	29,6%
	Уже можно наблюдать в настоящее время	23,9%	26,9%	25,3%	27,2%	26,6%	18,3%	22,3%	23,4%	25,6%
	Нет, это не произойдёт в цифровом об-ве	12,0%	10,5%	11,7%	11,1%	12,6%	14,0%	13,2%	8,5%	12,1%
	Затрудняюсь ответить	9,5%	5,5%	16,9%	13,0%	10,5%	7,5%	10,9%	13,8%	11,6%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,055	,000

5.5. Допуск граждан к социальным благам на основе социального рейтинга. / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

5. Какие, на Ваш взгляд, из нижеперечисленных последствий цифровизации общества можно будет наблюдать в будущем?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
5.5. Допуск граждан к социальным благам на основе социального рейтинга.	В достаточно отдалённом будущем	25,8%	26,9%	17,2%	21,9%	22,5%	25,8%	26,8%	38,3%	22,9%
	В самом скором времени	24,8%	25,6%	20,8%	21,8%	22,1%	19,4%	20,5%	25,5%	22,2%
	Уже можно наблюдать в настоящее время	16,7%	18,3%	19,3%	18,4%	19,0%	17,2%	17,1%	17,0%	18,3%
	Нет, это не произойдёт в цифровом об-ве	16,1%	19,6%	11,8%	15,3%	17,5%	14,0%	19,4%	5,3%	16,1%
	Затрудняюсь ответить	16,5%	9,6%	30,8%	22,7%	18,9%	23,7%	16,3%	13,8%	20,4%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,071	,000

5.6. Замещение действий человека в реальности действиями цифрового аватара (двойника) в виртуальности / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

5. Какие, на Ваш взгляд, из нижеперечисленных последствий цифровизации общества можно будет наблюдать в будущем?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
5.6. Замещение действий человека в реальности действиями цифрового аватара (двойника) в виртуальности	В достаточно отдалённом будущем	33,0%	27,9%	24,0%	28,2%	29,5%	31,2%	32,5%	31,9%	29,4%
	В самом скором времени	22,7%	24,2%	19,9%	20,4%	21,7%	18,3%	20,9%	29,8%	21,4%
	Уже можно наблюдать в настоящее время	17,2%	27,9%	20,6%	21,9%	21,4%	15,1%	16,4%	19,1%	20,3%
	Нет, это не произойдёт в цифровом об-ве	12,4%	13,2%	12,1%	11,3%	12,0%	14,0%	15,8%	6,4%	12,3%
	Затрудняюсь ответить	14,6%	6,8%	23,4%	18,3%	15,3%	21,5%	14,4%	12,8%	16,6%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,059	,000

5.7. Снижение способности человека к мыслительной деятельности за счёт выполнения соответствующих работ компьютером. / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

5. Какие, на Ваш взгляд, из нижеперечисленных последствий цифровизации общества можно будет наблюдать в будущем?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
5.7. Снижение способности человека к мыслительной деятельности за счёт выполнения	В достаточно отдалённом будущем	21,3%	12,8%	14,3%	15,3%	17,3%	16,1%	19,8%	35,1%	17,4%
	В самом скором времени	21,0%	27,4%	17,3%	19,6%	21,3%	22,6%	21,0%	31,9%	20,6%
	Уже можно наблюдать в настоящее время	32,3%	42,5%	38,8%	37,5%	36,5%	44,1%	32,1%	17,0%	35,9%
	Нет, это не произойдёт в цифровом об-ве	13,7%	11,9%	10,8%	13,5%	14,5%	9,7%	16,8%	7,4%	13,7%
	Затрудняюсь ответить	11,7%	5,5%	18,8%	14,1%	10,4%	7,5%	10,2%	8,5%	12,3%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,069	,000

5.8. Переконструирование биологической природы человека, редактирование генов, создание гибридных видов живых существ. / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

5. Какие, на Ваш взгляд, из нижеперечисленных последствий цифровизации общества можно будет наблюдать в будущем?	Федеральный округ									Всего
	ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия		
5.8. Переконструирование биологической природы человека, редактирование генов, создание гибридных видов живых существ.	В достаточно отдалённом будущем	38,2%	42,9%	25,1%	32,7%	35,5%	39,8%	40,6%	40,4%	34,7%
	В самом скором времени	22,4%	27,9%	19,9%	22,1%	23,5%	20,4%	20,6%	31,9%	22,4%
	Уже можно наблюдать в настоящее время	14,6%	13,2%	17,4%	16,5%	17,2%	16,1%	13,2%	11,7%	16,2%
	Нет, это не произойдёт в цифровом об-ве	11,6%	9,6%	12,8%	10,7%	9,4%	9,7%	13,5%	5,3%	10,8%
	Затрудняюсь ответить	13,2%	6,4%	24,8%	18,0%	14,4%	14,0%	12,0%	10,6%	15,9%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,073	,000

5.9. Чипирование (имплантация в тело человека микрочипов) для идентификации человека / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

5. Какие, на Ваш взгляд, из нижеперечисленных последствий цифровизации общества можно будет наблюдать в будущем?	Федеральный округ									Всего
	ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия		
5.9. Чипирование (имплантация в тело человека микрочипов) для идентификации человека	В достаточно отдалённом будущем	32,4%	35,6%	24,8%	27,4%	29,7%	34,4%	35,3%	39,4%	29,8%
	В самом скором времени	29,1%	32,4%	20,8%	26,7%	29,6%	30,1%	27,4%	30,9%	27,7%
	Уже можно наблюдать в настоящее время	17,1%	17,8%	16,4%	20,0%	18,5%	10,8%	15,0%	10,6%	17,8%
	Нет, это не произойдёт в цифровом об-ве	8,9%	7,3%	14,5%	9,2%	9,5%	14,0%	9,9%	7,4%	10,0%
	Затрудняюсь ответить	12,4%	6,8%	23,5%	16,7%	12,7%	10,8%	12,4%	11,7%	14,7%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,074	,000

%% от числа респондентов федерального округа

5. Какие, на Ваш взгляд, из нижеперечисленных последствий цифровизации общества можно будет наблюдать в будущем?	Федеральный округ									Всего
	ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия		
5.10. Внедрение наноустройств в организм человека для контроля/коррекции здоровья человека	В достаточно отдалённом будущем	35,5%	34,2%	24,4%	29,8%	31,4%	32,3%	38,2%	39,4%	31,6%
	В самом скором времени	28,1%	30,1%	22,9%	27,7%	30,5%	30,1%	29,7%	29,8%	28,4%
	Уже можно наблюдать в настоящее время	19,6%	26,0%	20,8%	21,0%	21,7%	19,4%	16,6%	12,8%	20,6%
	Нет, это не произойдёт в цифровом об-ве	5,8%	5,5%	9,2%	6,4%	5,3%	5,4%	6,4%	5,3%	6,2%
	Затрудняюсь ответить	10,9%	4,1%	22,8%	15,1%	11,1%	12,9%	9,1%	12,8%	13,1%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,079	,000

5.11. Переход контроля за жизне-деятельностью общества к системам искусственного интеллекта / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
5. Какие, на Ваш взгляд, из нижеперечисленных последствий цифровизации общества можно будет наблюдать в будущем?										
5.11. Переход контроля за жизне-деятельностью общества к системам искусственного интеллекта	В достаточно отдалённом будущем	33,7%	32,4%	22,3%	27,4%	29,5%	30,1%	38,0%	39,4%	29,7%
	В самом скором времени	27,1%	33,8%	21,2%	25,5%	27,9%	28,0%	22,9%	27,7%	26,1%
	Уже можно наблюдать в настоящее время	13,9%	12,3%	16,6%	15,6%	16,4%	7,5%	12,6%	12,8%	15,3%
	Нет, это не произойдёт в цифровом об-ве	9,1%	11,9%	9,6%	9,3%	9,7%	10,8%	10,8%	6,4%	9,6%
	Затрудняюсь ответить	16,3%	9,6%	30,3%	22,1%	16,5%	23,7%	15,8%	13,8%	19,3%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
		,077	,000
V Крамера			

5.12. Выдача новостной информации на основе политических взглядов / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
5. Какие, на Ваш взгляд, из нижеперечисленных последствий цифровизации общества можно будет наблюдать в будущем?										
5.12. Выдача новостной информации на основе политических взглядов	В достаточно отдалённом будущем	19,6%	8,7%	12,4%	13,6%	13,9%	8,6%	19,5%	34,0%	15,1%
	В самом скором времени	24,1%	19,6%	21,8%	23,3%	22,4%	17,2%	24,7%	27,7%	23,0%
	Уже можно наблюдать в настоящее время	33,5%	58,0%	30,9%	35,1%	37,9%	48,4%	32,4%	20,2%	35,5%
	Нет, это не произойдёт в цифровом об-ве	6,1%	4,6%	4,1%	6,0%	7,0%	6,5%	8,2%	6,4%	6,3%
	Затрудняюсь ответить	16,7%	9,1%	30,8%	22,0%	18,8%	19,4%	15,1%	11,7%	20,1%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
		,083	,000
V Крамера			

6. Что из нижеперечисленного может повлиять на Ваше отношение к цифровым сервисам? / в зависимости от федерального округа учебного заведения

6.1. Сбой сервиса, ведущий к утечке персональных данных / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
6. Что из нижеперечисленного может повлиять на Ваше отношение к цифровым сервисам?										
6.1. Сбой сервиса, ведущий к утечке персональных данных	Может изменить мое отношение по использованию сервиса	75,2%	75,8%	52,8%	66,5%	78,4%	76,3%	78,4%	70,2%	71,9%
	На мое решение пользоваться сервисом не сказывается	13,2%	18,3%	18,0%	17,2%	11,5%	17,2%	13,0%	14,9%	14,2%
	Нет, такой проблемы не существует	2,8%	2,3%	7,5%	4,0%	2,7%	2,2%	2,1%	5,3%	3,6%
	Затрудняюсь ответить	8,8%	3,7%	21,7%	12,3%	7,4%	4,3%	6,5%	9,6%	10,3%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
		,124	,000
V Крамера			

6.2. Потеря данных, разрушение цифрового профиля пользователя / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

6. Что из нижеперечисленного может повлиять на Ваше отношение к цифровым сервисам?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
6.2. Потеря данных, разрушение цифрового профиля пользователя	Может изменить мое отношение по использованию сервиса	71,6%	78,1%	50,8%	64,2%	74,8%	77,4%	74,1%	56,4%	68,8%
	На мое решение пользоваться сервисом не сказывается	16,3%	16,0%	18,4%	17,7%	14,0%	16,1%	16,0%	22,3%	16,1%
	Нет, такой проблемы не существует	3,9%	2,7%	7,9%	5,2%	3,5%	1,1%	3,6%	8,5%	4,5%
	Затрудняюсь ответить	8,2%	3,2%	22,9%	12,9%	7,7%	5,4%	6,3%	12,8%	10,7%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Вероятность ошибки (значимость)
Значение	,120
V Крамера	,000

6.3. Невозможность войти в аккаунт по своим идентификационным данным / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

6. Что из нижеперечисленного может повлиять на Ваше отношение к цифровым сервисам?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
6.3. Невозможность войти в аккаунт по своим идентификационным данным	Может изменить мое отношение по использованию сервиса	59,6%	62,1%	41,2%	52,3%	62,0%	60,2%	61,8%	51,1%	56,7%
	На мое решение пользоваться сервисом не сказывается	23,7%	26,9%	26,1%	25,4%	23,5%	19,4%	24,8%	21,3%	24,4%
	Нет, такой проблемы не существует	7,1%	8,2%	9,5%	9,1%	6,0%	10,8%	6,4%	18,1%	7,5%
	Затрудняюсь ответить	9,6%	2,7%	23,2%	13,2%	8,5%	9,7%	6,9%	9,6%	11,3%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Вероятность ошибки (значимость)
Значение	,110
V Крамера	,000

6.4. Отсутствие защиты от ошибок некомпетентного пользователя («защиты от дурака») / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

6. Что из нижеперечисленного может повлиять на Ваше отношение к цифровым сервисам?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
6.4. Отсутствие защиты от ошибок некомпетентного пользователя («защиты от дурака»)	Может изменить мое отношение по использованию сервиса	50,6%	39,7%	35,3%	41,8%	51,5%	46,2%	52,1%	45,7%	46,9%
	На мое решение пользоваться сервисом не сказывается	29,1%	37,4%	23,2%	28,5%	28,0%	28,0%	31,0%	25,5%	28,1%
	Нет, такой проблемы не существует	7,9%	13,7%	12,2%	10,0%	7,4%	7,5%	6,5%	9,6%	8,7%
	Затрудняюсь ответить	12,4%	9,1%	29,3%	19,7%	13,2%	18,3%	10,3%	19,1%	16,3%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Вероятность ошибки (значимость)
Значение	,109
V Крамера	,000

6.5. Использование системы контроля перемещения (геолокации) / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

6. Что из нижеперечисленного может повлиять на Ваше отношение к цифровым сервисам?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
6.5. Использование системы контроля перемещения (геолокации)	Может изменить мое отношение по использованию сервиса	41,6%	40,6%	28,3%	37,0%	41,1%	43,0%	43,9%	46,8%	39,0%
	На мое решение пользоваться сервисом не сказывается	37,1%	42,0%	29,2%	33,5%	38,7%	29,0%	39,6%	24,5%	36,0%
	Нет, такой проблемы не существует	9,5%	11,9%	15,4%	12,7%	10,0%	14,0%	8,0%	11,7%	11,1%
	Затрудняюсь ответить	11,9%	5,5%	27,1%	16,8%	10,2%	14,0%	8,5%	17,0%	13,9%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
χ^2 Крамера	,113	,000

6.6. Использование систем распознавания лиц / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

6. Что из нижеперечисленного может повлиять на Ваше отношение к цифровым сервисам?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
6.6. Использование систем распознавания лиц	Может изменить мое отношение по использованию сервиса	35,8%	38,8%	23,7%	29,1%	33,7%	25,8%	34,3%	45,7%	32,0%
	На мое решение пользоваться сервисом не сказывается	41,3%	49,8%	30,0%	39,1%	42,4%	39,8%	47,1%	29,8%	40,4%
	Нет, такой проблемы не существует	12,0%	7,8%	20,7%	15,8%	13,3%	17,2%	10,2%	11,7%	14,2%
	Затрудняюсь ответить	10,9%	3,7%	25,5%	16,0%	10,6%	17,2%	8,3%	12,8%	13,5%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
χ^2 Крамера	,115	,000

6.7. Использование биометрии / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

6. Что из нижеперечисленного может повлиять на Ваше отношение к цифровым сервисам?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
6.7. Использование биометрии	Может изменить мое отношение по использованию сервиса	35,0%	36,1%	23,5%	29,3%	35,0%	31,2%	37,6%	43,6%	32,6%
	На мое решение пользоваться сервисом не сказывается	39,3%	45,7%	24,6%	35,1%	38,8%	34,4%	43,0%	30,9%	36,7%
	Нет, такой проблемы не существует	11,9%	12,3%	16,7%	14,7%	12,4%	16,1%	9,2%	10,6%	13,1%
	Затрудняюсь ответить	13,8%	5,9%	35,3%	20,9%	13,9%	18,3%	10,2%	14,9%	17,7%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
χ^2 Крамера	,129	,000

6.8. Непрозрачность алгоритмов принятия решений / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

6. Что из нижеперечисленного может повлиять на Ваше отношение к цифровым сервисам?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
6.8. Непрозрачность алгоритмов принятия решений	Может изменить мое отношение по использованию сервиса	49,0%	53,4%	31,1%	41,6%	51,7%	44,1%	50,1%	41,5%	46,2%
	На мое решение пользоваться сервисом не сказывается	27,9%	27,9%	20,8%	25,4%	23,6%	17,2%	30,2%	26,6%	25,0%
	Нет, такой проблемы не существует	7,3%	6,8%	12,6%	8,4%	7,4%	8,6%	6,7%	12,8%	8,3%
	Затрудняюсь ответить	15,7%	11,9%	35,5%	24,5%	17,3%	30,1%	13,0%	19,1%	20,6%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера		,117	,000

6.9. Ошибочное принятие решений цифровым сервисом / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

6. Что из нижеперечисленного может повлиять на Ваше отношение к цифровым сервисам?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
6.9. Ошибочное принятие решений цифровым сервисом	Может изменить мое отношение по использованию сервиса	60,4%	64,8%	41,4%	55,3%	65,4%	74,2%	66,1%	51,1%	59,3%
	На мое решение пользоваться сервисом не сказывается	21,5%	21,5%	19,7%	18,8%	17,8%	14,0%	19,7%	20,2%	19,1%
	Нет, такой проблемы не существует	6,3%	8,2%	9,6%	8,0%	6,0%	6,5%	5,2%	10,6%	7,0%
	Затрудняюсь ответить	11,8%	5,5%	29,4%	17,9%	10,8%	5,4%	9,0%	18,1%	14,6%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера		,121	,000

6.10. Предвзятое отношение сервиса к моим проблемам/запросам / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

6. Что из нижеперечисленного может повлиять на Ваше отношение к цифровым сервисам?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
6.10. Предвзятое отношение сервиса к моим проблемам/запросам	Может изменить мое отношение по использованию сервиса	60,8%	61,6%	42,3%	53,5%	63,7%	72,0%	65,9%	56,4%	58,4%
	На мое решение пользоваться сервисом не сказывается	19,2%	22,4%	17,0%	19,1%	16,6%	9,7%	16,2%	21,3%	17,7%
	Нет, такой проблемы не существует	8,4%	10,0%	13,1%	10,1%	8,3%	8,6%	7,2%	8,5%	9,3%
	Затрудняюсь ответить	11,6%	5,9%	27,6%	17,3%	11,4%	9,7%	10,7%	13,8%	14,6%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера		,110	,000

6.11. Замена обращения в службу поддержки общением с несовершенновым виртуальным помощником (чат-ботам) / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

6. Что из нижеперечисленного может повлиять на Ваше отношение к цифровым сервисам?	Федеральный округ								Всего
	ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
6.11. Замена обращения в службу поддержки общением с несовершенновым виртуальным помощником (чат-ботам)	54,0%	62,1%	37,6%	46,2%	56,7%	51,6%	59,7%	51,1%	51,8%
Может изменить мое отношение по использованию сервиса									
На мое решение пользоваться сервисом не сказывается	27,2%	24,2%	20,5%	26,4%	25,0%	28,0%	24,2%	19,1%	24,9%
Нет, такой проблемы не существует	6,6%	6,8%	11,9%	9,6%	6,8%	8,6%	6,4%	10,6%	8,0%
Затрудняюсь ответить	12,2%	6,8%	30,0%	17,8%	11,5%	11,8%	9,7%	19,1%	15,2%
Всего	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,119	,000

7. Какие из нижеперечисленных перечисленных уязвимостей цифровых сервисов могут повлиять на Ваше решение пользоваться им? / в зависимости от федерального округа учебного заведения

7.1. Использование интернет-вещей (видеокамер, устройств аудиозаписи, других датчиков) для скрытого наблюдения и нанесения вреда / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

цифровых сервисов могут повлиять на Ваше решение пользоваться им?	Федеральный округ								Всего
	ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
7.1. Использование интернет-вещей (видеокамер, устройств аудиозаписи, других датчиков) для скрытого наблюдения и нанесения вреда	77,5%	84,0%	52,7%	69,2%	78,5%	83,9%	79,5%	68,1%	73,2%
Может изменить мое отношение по использованию сервиса									
На мое решение пользоваться сервисом не сказывается	10,9%	9,6%	16,2%	13,7%	10,7%	6,5%	10,9%	21,3%	12,1%
Нет, такой проблемы не существует	3,8%	3,7%	8,9%	5,0%	3,3%	6,5%	4,9%	4,3%	4,7%
Затрудняюсь ответить	7,8%	2,7%	22,2%	12,1%	7,4%	3,2%	4,7%	6,4%	10,0%
Всего	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,128	,000

7.2. Взлом аккаунта посторонним человеком для дискредитации его хозяина / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

цифровых сервисов могут повлиять на Ваше решение пользоваться им?		Федеральный округ							Всего	
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		Киргизия
7.2. Взлом аккаунта посторонним человеком для дискредитации его хозяина	Может изменить мое отношение по использованию сервиса	73,2%	71,2%	53,5%	67,0%	75,5%	83,9%	75,9%	61,7%	70,3%
	На мое решение пользоваться сервисом не сказывается	16,0%	21,5%	16,1%	16,9%	15,0%	7,5%	15,2%	27,7%	15,9%
	Нет, такой проблемы не существует	3,0%	3,7%	8,1%	4,1%	2,7%	5,4%	2,9%	4,3%	3,8%
	Затрудняюсь ответить	7,8%	3,7%	22,3%	12,0%	6,9%	3,2%	6,0%	6,4%	9,9%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,123	,000

7.3. Создание поддельных аккаунтов (клонов) для введения мошеннической деятельности / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

цифровых сервисов могут повлиять на Ваше решение пользоваться им?		Федеральный округ							Всего	
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		Киргизия
7.3. Создание поддельных аккаунтов (клонов) для введения мошеннической деятельности	Может изменить мое отношение по использованию сервиса	68,7%	71,2%	51,6%	62,9%	73,5%	79,6%	73,0%	61,7%	67,5%
	На мое решение пользоваться сервисом не сказывается	17,2%	21,0%	18,1%	18,6%	15,9%	11,8%	17,9%	22,3%	17,3%
	Нет, такой проблемы не существует	5,4%	4,1%	7,8%	5,9%	3,7%	4,3%	3,4%	9,6%	5,0%
	Затрудняюсь ответить	8,7%	3,7%	22,5%	12,5%	6,9%	4,3%	5,7%	6,4%	10,2%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,118	,000

7.4. Использование чужих персональных данных для незаконного получения выгод от компаний/государства / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

цифровых сервисов могут повлиять на Ваше решение пользоваться им?		Федеральный округ							Всего	
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		Киргизия
7.4. Использование чужих персональных данных для незаконного получения выгод от компаний/государства	Может изменить мое отношение по использованию сервиса	72,3%	79,0%	52,4%	67,4%	76,7%	83,9%	80,4%	61,7%	71,2%
	На мое решение пользоваться сервисом не сказывается	15,3%	13,7%	16,0%	15,0%	12,3%	6,5%	10,6%	20,2%	13,7%
	Нет, такой проблемы не существует	3,2%	2,7%	8,3%	4,9%	3,3%	4,3%	3,5%	3,2%	4,3%
	Затрудняюсь ответить	9,3%	4,6%	23,3%	12,7%	7,6%	5,4%	5,5%	14,9%	10,8%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,123	,000

7.5. Мошенническое использование чужих персональных данных для кражи денежных средств граждан / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

7. Какие из нижеперечисленных перечисленных уязвимостей цифровых сервисов могут повлиять на Ваше решение пользоваться им?		Федеральный округ							Всего	
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		Киргизия
7.5. Мошенническое использование чужих персональных данных для кражи денежных средств граждан	Может изменить мое отношение по использованию сервиса	74,3%	81,3%	55,1%	70,8%	79,2%	86,0%	82,4%	62,8%	73,7%
	На мое решение пользоваться сервисом не сказывается	12,8%	13,2%	16,1%	11,7%	10,5%	8,6%	8,6%	21,3%	11,8%
	Нет, такой проблемы не существует	3,7%	1,4%	6,1%	4,8%	3,2%	2,2%	3,7%	7,4%	4,1%
	Затрудняюсь ответить	9,2%	4,1%	22,6%	12,6%	7,0%	3,2%	5,2%	8,5%	10,3%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)

8. Какие из нижеперечисленных причин могут помешать Вам использовать возможности предоставляемые цифровыми сервисами? / в зависимости от федерального округа учебного заведения

8.1. Отсутствие высокоскоростного доступа в сеть Интернет / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

8. Какие из нижеперечисленных причин могут помешать Вам использовать возможности предоставляемые цифровыми сервисами?		Федеральный округ							Всего	
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		Киргизия
8.1. Отсутствие высокоскоростного доступа в сеть Интернет	Может изменить мое отношение по использованию сервиса	54,2%	55,3%	37,6%	46,1%	55,9%	47,3%	54,3%	73,4%	51,1%
	На мое решение пользоваться сервисом не сказывается	33,3%	32,9%	30,2%	33,0%	30,5%	35,5%	34,3%	12,8%	31,8%
	Нет, такой проблемы не существует	5,1%	7,8%	9,9%	8,2%	5,8%	10,8%	5,4%	5,3%	6,8%
	Затрудняюсь ответить	7,4%	4,1%	22,3%	12,7%	7,7%	6,5%	6,0%	8,5%	10,3%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)

8.2. Высокая стоимость пользования цифровыми сервисами / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

8. Какие из нижеперечисленных причин могут помешать Вам использовать возможности предоставляемые цифровыми сервисами?		Федеральный округ							Всего	
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		Киргизия
8.2. Высокая стоимость пользования цифровыми сервисами	Может изменить мое отношение по использованию сервиса	70,2%	69,9%	45,9%	60,2%	71,3%	64,5%	74,0%	59,6%	65,5%
	На мое решение пользоваться сервисом не сказывается	17,8%	19,6%	22,5%	20,4%	17,7%	22,6%	16,6%	26,6%	19,0%
	Нет, такой проблемы не существует	4,9%	8,2%	9,5%	7,2%	3,9%	5,4%	3,9%	3,2%	5,6%
	Затрудняюсь ответить	7,1%	2,3%	22,1%	12,3%	7,1%	7,5%	5,4%	10,6%	9,9%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)

8.3. Отсутствие техники (смартфона, планшета, компьютера) для работы с сервисами / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

8. Какие из нижеперечисленных причин могут помешать Вам использовать возможности предоставляемые цифровыми сервисами?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
8.3. Отсутствие техники (смартфона, планшета, компьютера) для работы с сервисами	Может изменить мое отношение по использованию сервиса	52,5%	48,4%	36,9%	47,7%	54,6%	52,7%	53,9%	55,3%	50,3%
	На мое решение пользоваться сервисом не сказывается	25,0%	22,8%	22,0%	22,7%	22,0%	21,5%	24,7%	19,1%	22,9%
	Нет, такой проблемы не существует	14,6%	22,8%	16,9%	15,8%	14,3%	20,4%	13,5%	13,8%	15,2%
	Затрудняюсь ответить	8,0%	5,9%	24,3%	13,8%	9,0%	5,4%	7,8%	11,7%	11,7%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
		,106	,000

8.4. Нехватка умений и знаний пользования сервисами / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

8. Какие из нижеперечисленных причин могут помешать Вам использовать возможности предоставляемые цифровыми сервисами?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
8.4. Нехватка умений и знаний пользования сервисами	Может изменить мое отношение по использованию сервиса	35,9%	28,8%	27,8%	31,3%	37,7%	29,0%	34,0%	37,2%	34,2%
	На мое решение пользоваться сервисом не сказывается	38,4%	44,7%	28,9%	36,7%	38,5%	41,9%	43,7%	39,4%	37,5%
	Нет, такой проблемы не существует	16,0%	19,6%	19,0%	17,8%	15,1%	18,3%	14,5%	9,6%	16,4%
	Затрудняюсь ответить	9,7%	6,8%	24,3%	14,2%	8,7%	10,8%	7,8%	13,8%	12,0%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
		,104	,000

8.5. Отсутствие настройки цифровых сервисов на использование людьми с особенностями развития (инвалиды, пожилые, больные и т.д.) / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

8. Какие из нижеперечисленных причин могут помешать Вам использовать возможности предоставляемые цифровыми сервисами?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
8.5. Отсутствие настройки цифровых сервисов на использование людьми с особенностями развития (инвалиды, пожилые, больные и т.д.)	Может изменить мое отношение по использованию сервиса	38,9%	28,3%	31,4%	34,4%	39,9%	33,3%	40,2%	47,9%	37,3%
	На мое решение пользоваться сервисом не сказывается	38,0%	49,3%	23,5%	34,6%	36,9%	37,6%	39,8%	25,5%	35,3%
	Нет, такой проблемы не существует	11,9%	12,8%	13,5%	11,6%	10,7%	12,9%	11,2%	10,6%	11,5%
	Затрудняюсь ответить	11,2%	9,6%	31,5%	19,4%	12,6%	16,1%	8,8%	16,0%	15,9%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
		,118	,000

8.6. Отсутствие умений перерабатывать большое количество информации. / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

8. Какие из нижеперечисленных причин могут помешать Вам использовать возможности предоставляемые цифровыми сервисами?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
8.6. Отсутствие умений перерабатывать большое количество информации.	Может изменить мое отношение по использованию сервиса	44,2%	35,2%	30,2%	36,7%	45,4%	37,6%	46,8%	48,9%	41,3%
	На мое решение пользоваться сервисом не сказывается	30,7%	35,6%	26,9%	31,6%	30,8%	29,0%	31,9%	26,6%	30,6%
	Нет, такой проблемы не существует	13,6%	19,2%	16,2%	14,1%	13,2%	24,7%	13,2%	10,6%	14,1%
	Затрудняюсь ответить	11,5%	10,0%	26,7%	17,6%	10,6%	8,6%	8,1%	13,8%	14,1%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,106	,000

8.7. Внутреннее сопротивление, вызванное нежеланием изменений. / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

8. Какие из нижеперечисленных причин могут помешать Вам использовать возможности предоставляемые цифровыми сервисами?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
8.7. Внутреннее сопротивление, вызванное нежеланием изменений.	Может изменить мое отношение по использованию сервиса	41,8%	37,4%	29,9%	36,2%	43,7%	30,1%	46,8%	52,1%	40,1%
	На мое решение пользоваться сервисом не сказывается	28,4%	32,0%	21,6%	25,9%	26,1%	28,0%	28,5%	20,2%	26,1%
	Нет, такой проблемы не существует	16,2%	21,5%	15,8%	17,6%	16,2%	24,7%	14,6%	11,7%	16,4%
	Затрудняюсь ответить	13,6%	9,1%	32,8%	20,3%	14,0%	17,2%	10,1%	16,0%	17,3%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,110	,000

9. Имеете ли Вы какое-либо представление о функционировании основных цифровых технологий? / в зависимости от федерального округа учебного заведения

9.1. Большие данные / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

9. Имеете ли Вы какое-либо представление о функционировании основных цифровых технологий?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
9.1. Большие данные	Разбираюсь и могу объяснить	22,0%	16,0%	12,5%	15,1%	17,4%	12,9%	20,3%	30,9%	17,4%
	Хорошо знаю	21,1%	21,0%	15,8%	18,4%	19,1%	19,4%	21,9%	24,5%	19,2%
	Имею лишь общее представление	42,2%	50,7%	40,2%	43,8%	44,4%	43,0%	42,8%	28,7%	43,2%
	Не имею никакого представления	8,2%	10,0%	10,5%	9,4%	10,4%	15,1%	8,1%	4,3%	9,6%
	Затрудняюсь ответить	6,4%	2,3%	21,0%	13,3%	8,7%	9,7%	7,0%	11,7%	10,6%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,088	,000

9.2. Искусственный интеллект / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

9. Имеете ли Вы какое-либо представление о функционировании основных цифровых технологий?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
9.2. Искусственный интеллект	Разбираюсь и могу объяснить	20,5%	21,0%	12,4%	15,8%	17,6%	23,7%	20,5%	22,3%	17,4%
	Хорошо знаю	28,8%	32,9%	20,6%	26,1%	25,9%	21,5%	29,4%	39,4%	26,3%
	Имею лишь общее представление	41,7%	41,6%	41,0%	44,3%	46,5%	47,3%	41,6%	19,1%	43,7%
	Не имею никакого представления	4,3%	2,7%	8,2%	4,7%	4,4%	5,4%	3,5%	10,6%	4,9%
	Затрудняюсь ответить	4,7%	1,8%	17,8%	9,2%	5,5%	2,2%	5,0%	8,5%	7,6%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
		,098	,000

9.3. Интернет вещей / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

9. Имеете ли Вы какое-либо представление о функционировании основных цифровых технологий?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
9.3. Интернет вещей	Разбираюсь и могу объяснить	30,2%	20,1%	20,9%	22,1%	24,3%	24,7%	28,5%	37,2%	24,8%
	Хорошо знаю	30,3%	26,0%	25,2%	30,0%	29,2%	29,0%	31,9%	24,5%	29,2%
	Имею лишь общее представление	28,9%	36,1%	28,6%	30,5%	32,2%	34,4%	28,1%	22,3%	30,5%
	Не имею никакого представления	4,6%	12,3%	8,1%	6,5%	6,7%	5,4%	5,3%	6,4%	6,5%
	Затрудняюсь ответить	6,1%	5,5%	17,2%	10,9%	7,5%	6,5%	6,2%	9,6%	9,1%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
		,077	,000

9.4. 3D-печать / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

9. Имеете ли Вы какое-либо представление о функционировании основных цифровых технологий?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
9.4. 3D-печать	Разбираюсь и могу объяснить	22,0%	14,6%	13,0%	16,1%	17,6%	17,2%	22,7%	25,5%	17,9%
	Хорошо знаю	28,1%	21,9%	21,1%	24,9%	24,3%	16,1%	27,5%	31,9%	24,9%
	Имею лишь общее представление	39,7%	51,6%	39,3%	41,9%	45,9%	53,8%	38,9%	21,3%	42,5%
	Не имею никакого представления	5,8%	10,5%	10,5%	7,9%	6,7%	6,5%	6,1%	10,6%	7,4%
	Затрудняюсь ответить	4,4%	1,4%	16,1%	9,3%	5,5%	6,5%	4,8%	10,6%	7,4%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
		,093	,000

9.5. Робототехника / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

9. Имеете ли Вы какое-либо представление о функционировании основных цифровых технологий?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
9.5. Робототехника	Разбираюсь и могу объяснить	18,5%	9,6%	9,9%	12,1%	13,2%	10,8%	18,1%	26,6%	13,9%
	Хорошо знаю	19,8%	16,4%	15,8%	19,8%	18,5%	12,9%	22,3%	25,5%	18,9%
	Имею лишь общее представление	46,1%	55,3%	44,0%	47,5%	51,9%	54,8%	45,1%	27,7%	48,2%
	Не имею никакого представления	10,9%	15,1%	12,9%	11,1%	10,4%	18,3%	10,0%	7,4%	11,1%
	Затрудняюсь ответить	4,7%	3,7%	17,3%	9,4%	6,1%	3,2%	4,5%	12,8%	7,9%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера		,093	,000

9.6. Дополненная/ виртуальная реальность / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

9. Имеете ли Вы какое-либо представление о функционировании основных цифровых технологий?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
9.6. Дополненная/ виртуальная реальность	Разбираюсь и могу объяснить	21,2%	18,3%	13,8%	15,9%	17,3%	25,8%	22,6%	29,8%	17,9%
	Хорошо знаю	29,3%	25,1%	21,4%	27,0%	28,9%	19,4%	28,0%	27,7%	27,3%
	Имею лишь общее представление	37,0%	48,4%	38,4%	41,0%	42,1%	45,2%	39,6%	21,3%	40,3%
	Не имею никакого представления	7,9%	6,4%	9,7%	7,0%	6,0%	7,5%	5,0%	11,7%	7,0%
	Затрудняюсь ответить	4,7%	1,8%	16,7%	9,1%	5,8%	2,2%	4,8%	9,6%	7,6%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера		,091	,000

9.7. Цифровая платформа / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

9. Имеете ли Вы какое-либо представление о функционировании основных цифровых технологий?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
9.7. Цифровая платформа	Разбираюсь и могу объяснить	23,6%	22,4%	14,4%	16,7%	19,4%	24,7%	23,1%	33,0%	19,4%
	Хорошо знаю	31,3%	33,3%	23,7%	28,5%	31,3%	25,8%	27,0%	24,5%	29,3%
	Имею лишь общее представление	32,5%	34,7%	35,6%	36,3%	36,4%	35,5%	35,9%	25,5%	35,5%
	Не имею никакого представления	7,3%	6,8%	8,4%	8,4%	6,4%	7,5%	7,7%	6,4%	7,4%
	Затрудняюсь ответить	5,3%	2,7%	17,8%	10,1%	6,5%	6,5%	6,3%	10,6%	8,5%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера		,085	,000

9.8. Умный дом / в зависимости от федерального округа учебного заведения

% от числа респондентов федерального округа

9. Имеете ли Вы какое-либо представление о функционировании основных цифровых технологий?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
9.8. Умный дом	Разбираюсь и могу объяснить	30,8%	26,0%	19,1%	21,3%	24,8%	26,9%	27,3%	28,7%	24,6%
	Хорошо знаю	32,6%	37,4%	23,3%	30,5%	32,8%	24,7%	30,1%	29,8%	30,8%
	Имею лишь общее представление	28,1%	32,0%	33,9%	34,6%	33,2%	37,6%	32,8%	23,4%	32,6%
	Не имею никакого представления	4,1%	3,2%	8,7%	5,1%	3,9%	7,5%	4,8%	9,6%	5,0%
	Затрудняюсь ответить	4,4%	1,4%	15,0%	8,6%	5,4%	3,2%	5,0%	8,5%	7,0%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
		,091	,000

9.9. Умный город / в зависимости от федерального округа учебного заведения

% от числа респондентов федерального округа

9. Имеете ли Вы какое-либо представление о функционировании основных цифровых технологий?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
9.9. Умный город	Разбираюсь и могу объяснить	19,6%	16,0%	9,1%	11,8%	14,2%	9,7%	17,6%	27,7%	14,4%
	Хорошо знаю	23,9%	19,2%	13,3%	17,5%	18,7%	9,7%	20,6%	28,7%	18,8%
	Имею лишь общее представление	38,6%	43,8%	38,2%	43,8%	45,5%	44,1%	41,2%	25,5%	42,4%
	Не имею никакого представления	12,3%	19,2%	20,5%	16,9%	14,8%	32,3%	14,8%	8,5%	15,8%
	Затрудняюсь ответить	5,5%	1,8%	18,9%	10,0%	6,8%	4,3%	5,9%	9,6%	8,7%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
		,105	,000

9.10. Цифровая экосистема / в зависимости от федерального округа учебного заведения

% от числа респондентов федерального округа

9. Имеете ли Вы какое-либо представление о функционировании основных цифровых технологий?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
10. Цифровая экосистема	Разбираюсь и могу объяснить	20,4%	14,6%	9,0%	12,7%	14,5%	12,9%	19,8%	25,5%	14,9%
	Хорошо знаю	23,6%	20,5%	11,2%	17,4%	19,8%	17,2%	20,8%	22,3%	18,9%
	Имею лишь общее представление	37,2%	38,4%	38,3%	40,1%	42,4%	37,6%	39,9%	30,9%	40,0%
	Не имею никакого представления	12,5%	23,7%	20,9%	18,7%	15,8%	22,6%	14,0%	8,5%	16,5%
	Затрудняюсь ответить	6,4%	2,7%	20,5%	11,2%	7,6%	9,7%	5,5%	12,8%	9,6%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
		,106	,000

9.11. Социальная сеть / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

9. Имеете ли Вы какое-либо представление о функционировании основных цифровых технологий?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
9.11. Социальная сеть	Разбираюсь и могу объяснить	58,0%	67,6%	46,5%	50,1%	55,7%	62,4%	58,2%	37,2%	54,1%
	Хорошо знаю	25,2%	22,8%	23,5%	28,3%	25,1%	25,8%	24,2%	31,9%	25,5%
	Имею лишь общее представление	10,8%	7,3%	12,4%	10,5%	12,9%	8,6%	12,2%	16,0%	11,8%
	Не имею никакого представления	1,9%	,9%	4,3%	3,0%	1,5%	1,1%	1,2%	3,2%	2,2%
	Затрудняюсь ответить	4,2%	1,4%	13,4%	8,0%	4,8%	2,2%	4,3%	11,7%	6,4%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,082	,000

9.12. Чат-бот и виртуальный помощник / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

9. Имеете ли Вы какое-либо представление о функционировании основных цифровых технологий?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
9.12. Чат-бот и виртуальный помощник	Разбираюсь и могу объяснить	47,2%	52,1%	32,9%	40,0%	43,3%	47,3%	48,7%	24,5%	42,4%
	Хорошо знаю	30,0%	32,9%	27,7%	31,7%	30,8%	30,1%	29,0%	36,2%	30,4%
	Имею лишь общее представление	15,6%	10,5%	20,1%	17,5%	18,5%	16,1%	15,7%	17,0%	17,6%
	Не имею никакого представления	2,6%	1,8%	4,3%	2,5%	2,2%	2,2%	2,1%	10,6%	2,7%
	Затрудняюсь ответить	4,6%	2,7%	15,1%	8,3%	5,2%	4,3%	4,5%	11,7%	7,0%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,086	,000

10. Насколько регулярно Вы пользуетесь нижеперечисленными типами цифровых сервисов? / в зависимости от федерального округа учебного заведения

10.1. Государственные (Госуслуги, Налоговая служба онлайн и т.д.) / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

10. Насколько регулярно Вы пользуетесь нижеперечисленными типами цифровых сервисов?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
10.1. Государственные (Госуслуги, Налоговая служба онлайн и т.д.)	Да, пользуюсь регулярно	39,3%	32,9%	25,4%	28,2%	34,4%	20,4%	33,7%	36,2%	32,5%
	Да, пользовался по необходимости	52,9%	63,0%	53,0%	58,5%	57,6%	71,0%	59,3%	27,7%	56,5%
	Не пользовался, но слышал о них	3,5%	2,7%	8,1%	5,0%	3,2%	5,4%	2,6%	21,3%	4,4%
	Не пользовался и не слышал	,8%	,5%	2,7%	1,6%	,7%	1,1%	1,0%	6,4%	1,2%
	Затрудняюсь ответить	3,6%	,9%	10,8%	6,7%	4,1%	2,2%	3,5%	8,5%	5,4%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,099	,000

10.2. Автотранспортные (Яндекс-такси, каршеринг, BlaBlaCar) / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

10. Насколько регулярно Вы пользуетесь нижеперечисленными типами цифровых сервисов?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
10.2. Автотранспортные (Яндекс-такси, каршеринг, BlaBlaCar)	Да, пользуюсь регулярно	53,8%	57,5%	38,8%	41,2%	56,1%	34,4%	49,0%	47,9%	49,4%
	Да, пользовался по необходимости	34,7%	35,2%	35,8%	37,8%	32,6%	45,2%	37,5%	36,2%	35,1%
	Не пользовался, но слышал о них	7,7%	5,9%	11,1%	13,1%	7,0%	18,3%	9,1%	6,4%	9,2%
	Не пользовался и не слышал	,5%	,5%	3,1%	1,5%	,6%		,7%	2,1%	1,1%
	Затрудняюсь ответить	3,2%	,9%	11,2%	6,4%	3,7%	2,2%	3,6%	7,4%	5,1%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,100	,000

10.3. Билетно-транспортные (РЖД, Tutu.ru, Авиасейлс и т.д.) / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

10. Насколько регулярно Вы пользуетесь нижеперечисленными типами цифровых сервисов?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
10.3. Билетно-транспортные (РЖД, Tutu.ru, Авиасейлс и т.д.)	Да, пользуюсь регулярно	41,3%	50,2%	21,6%	29,6%	39,0%	29,0%	31,8%	27,7%	34,5%
	Да, пользовался по необходимости	42,0%	43,4%	35,6%	42,2%	44,6%	41,9%	46,1%	30,9%	42,5%
	Не пользовался, но слышал о них	12,0%	5,5%	27,6%	19,3%	11,2%	24,7%	17,0%	25,5%	15,8%
	Не пользовался и не слышал	1,2%		4,2%	2,6%	1,2%	1,1%	1,3%	6,4%	1,9%
	Затрудняюсь ответить	3,5%	,9%	11,0%	6,3%	3,9%	3,2%	3,9%	9,6%	5,3%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,120	,000

10.4. Торговые (AliExpress, Юла, Авито и т.д.) / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

10. Насколько регулярно Вы пользуетесь нижеперечисленными типами цифровых сервисов?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
10.4. Торговые (AliExpress, Юла, Авито и т.д.)	Да, пользуюсь регулярно	58,2%	61,6%	47,4%	53,4%	53,9%	60,2%	52,0%	33,0%	53,5%
	Да, пользовался по необходимости	33,5%	32,4%	33,4%	34,5%	36,9%	32,3%	38,3%	30,9%	35,3%
	Не пользовался, но слышал о них	3,9%	3,2%	7,2%	4,8%	4,0%	4,3%	5,4%	18,1%	4,8%
	Не пользовался и не слышал	1,1%	1,8%	2,1%	1,3%	1,3%	1,1%	,7%	8,5%	1,4%
	Затрудняюсь ответить	3,3%	,9%	9,9%	6,1%	3,8%	2,2%	3,5%	9,6%	4,9%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,078	,000

10.5. Обучающие (Teach.ru, Yaklass Openedu.ru, TED и т.п.) / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

10. Насколько регулярно Вы пользуетесь нижеперечисленными типами цифровых сервисов?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
10.5. Обучающие	Да, пользуюсь регулярно	22,1%	27,9%	15,5%	15,8%	27,6%	16,1%	19,8%	35,1%	21,9%
(Teach.ru, Yaklass	Да, пользовался по необходимости	39,0%	45,7%	35,0%	34,7%	44,9%	41,9%	40,7%	25,5%	39,9%
Openedu.ru, TED и т.п.)	Не пользовался, но слышал о них	25,9%	20,1%	24,8%	28,8%	17,5%	24,7%	27,6%	25,5%	23,3%
	Не пользовался и не слышал	8,1%	4,1%	12,8%	13,2%	5,3%	11,8%	7,8%	5,3%	8,7%
	Затрудняюсь ответить	4,9%	2,3%	11,9%	7,4%	4,7%	5,4%	4,1%	8,5%	6,2%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,113	,000

10.6. Социальные (ВКонтакте, Одноклассники, Телеграмм и т.п.) / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

10. Насколько регулярно Вы пользуетесь нижеперечисленными типами цифровых сервисов?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
10.6. Социальные	Да, пользуюсь регулярно	84,9%	93,2%	74,0%	81,6%	84,5%	93,5%	85,7%	63,8%	82,8%
(ВКонтакте,	Да, пользовался по необходимости	9,8%	3,7%	10,2%	8,4%	9,3%	4,3%	9,1%	20,2%	9,2%
Одноклассники,	Не пользовался, но слышал о них	1,6%	1,8%	4,6%	2,4%	1,5%		1,2%	6,4%	2,1%
Телеграмм и т.п.)	Не пользовался и не слышал	,5%	,5%	1,6%	1,6%	1,0%		,6%	1,1%	1,1%
	Затрудняюсь ответить	3,2%	,9%	9,5%	5,9%	3,7%	2,2%	3,4%	8,5%	4,8%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,075	,000

10.7. Развлекательные (YouTube, Okko, More.tv и т.д.) / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

10. Насколько регулярно Вы пользуетесь нижеперечисленными типами цифровых сервисов?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
10.7. Развлекательные	Да, пользуюсь регулярно	83,2%	90,4%	69,2%	79,2%	83,6%	92,5%	84,5%	68,1%	80,9%
(YouTube, Okko, More.tv	Да, пользовался по необходимости	11,5%	6,8%	14,4%	10,8%	9,9%	3,2%	9,9%	20,2%	10,9%
и т.д.)	Не пользовался, но слышал о них	1,5%	,9%	4,9%	2,7%	1,8%	1,1%	1,3%	4,3%	2,3%
	Не пользовался и не слышал	,7%	,9%	1,9%	1,3%	,7%		,6%		1,0%
	Затрудняюсь ответить	3,1%	,9%	9,6%	5,9%	3,9%	3,2%	3,6%	7,4%	4,9%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,077	,000

10.8. Коммуникативные (Zoom, MS Teams, Skype, Google Meet, Discord, Webinar / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

10. Насколько регулярно Вы пользуетесь нижеперечисленными типами цифровых сервисов?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
10.8. Коммуникативные (Zoom, MS Teams, Skype, Google Meet, Discord, Webinar)	Да, пользуюсь регулярно	56,0%	65,3%	26,8%	45,6%	60,2%	39,8%	52,2%	54,3%	51,2%
	Да, пользовался по необходимости	35,7%	30,6%	48,8%	41,9%	33,1%	53,8%	39,0%	26,6%	38,0%
	Не пользовался, но слышал о них	3,8%	2,3%	11,5%	4,9%	1,9%	3,2%	3,9%	8,5%	4,4%
	Не пользовался и не слышал	1,1%	,5%	2,4%	1,5%	,9%	1,1%	,7%	2,1%	1,2%
	Затрудняюсь ответить	3,4%	1,4%	10,5%	6,1%	4,0%	2,2%	4,1%	8,5%	5,2%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,129	,000

10.9. Общественные («Активный гражданин», Российская общественная инициатива, Change.org и т.д.) / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

10. Насколько регулярно Вы пользуетесь нижеперечисленными типами цифровых сервисов?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
10.9. Общественные («Активный гражданин», Российская общественная инициатива, Change.org)	Да, пользуюсь регулярно	15,5%	7,8%	9,7%	10,5%	12,5%	5,4%	12,8%	29,8%	12,2%
	Да, пользовался по необходимости	27,3%	23,7%	19,6%	20,3%	21,9%	14,0%	25,5%	22,3%	22,5%
	Не пользовался, но слышал о них	33,7%	36,1%	29,2%	29,1%	30,8%	32,3%	31,7%	17,0%	30,8%
	Не пользовался и не слышал	16,8%	29,7%	29,1%	31,2%	28,1%	45,2%	23,5%	18,1%	26,7%
	Затрудняюсь ответить	6,7%	2,7%	12,4%	8,9%	6,7%	3,2%	6,6%	12,8%	7,8%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,082	,000

10.10. Волонтерские (Добро.ру) / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

10. Насколько регулярно Вы пользуетесь нижеперечисленными типами цифровых сервисов?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
10.10. Волонтерские (Добро.ру)	Да, пользуюсь регулярно	14,8%	10,5%	11,9%	9,5%	13,0%	6,5%	14,3%	25,5%	12,5%
	Да, пользовался по необходимости	27,1%	18,7%	23,4%	20,3%	25,4%	9,7%	26,7%	27,7%	24,2%
	Не пользовался, но слышал о них	36,8%	38,4%	34,8%	35,4%	35,4%	39,8%	36,7%	18,1%	35,6%
	Не пользовался и не слышал	15,0%	28,3%	17,0%	26,2%	20,2%	39,8%	15,7%	17,0%	20,1%
	Затрудняюсь ответить	6,4%	4,1%	13,0%	8,6%	6,0%	4,3%	6,7%	11,7%	7,6%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,081	,000

10.11. Риелторские (ДомКлик, Циан и т.д.) / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

10. Насколько регулярно Вы пользуетесь нижеперечисленными типами цифровых сервисов?		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
10.11. Риелторские	Да, пользуюсь регулярно	18,1%	16,4%	9,6%	11,4%	16,3%	6,5%	15,7%	18,1%	14,6%
(ДомКлик, Циан и т.д.)	Да, пользовался по необходимости	30,6%	37,0%	29,0%	27,2%	35,7%	30,1%	25,9%	30,9%	31,2%
	Не пользовался, но слышал о них	36,0%	34,7%	37,2%	41,7%	33,5%	51,6%	42,5%	19,1%	37,0%
	Не пользовался и не слышал	8,4%	8,2%	11,8%	11,9%	8,3%	8,6%	9,9%	19,1%	9,8%
	Затрудняюсь ответить	6,9%	3,7%	12,4%	7,7%	6,3%	3,2%	6,0%	12,8%	7,4%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,080	,000

10.12. Финансовые (Сбер, ВТБ и т.д.) / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

10. Насколько регулярно Вы пользуетесь нижеперечисленными типами цифровых сервисов?		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
10.12. Финансовые	Да, пользуюсь регулярно	79,4%	85,4%	69,5%	74,0%	76,9%	86,0%	77,8%	30,9%	75,7%
(Сбер, ВТБ и т.д.)	Да, пользовался по необходимости	14,4%	11,0%	14,3%	14,9%	15,6%	11,8%	15,5%	27,7%	15,1%
	Не пользовался, но слышал о них	2,0%	1,4%	4,2%	3,7%	2,6%		2,1%	19,1%	3,0%
	Не пользовался и не слышал	,8%	1,4%	2,0%	1,4%	,9%		,9%	10,6%	1,2%
	Затрудняюсь ответить	3,3%	,9%	9,9%	6,0%	3,9%	2,2%	3,7%	11,7%	5,0%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,092	,000

10.13. Рекрутинго-вые (HH.ru, SuperJob и т.д.) / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

10. Насколько регулярно Вы пользуетесь нижеперечисленными типами цифровых сервисов?		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
10.13. Рекрутинго-вые	Да, пользуюсь регулярно	25,7%	27,9%	12,5%	17,3%	21,1%	7,5%	22,8%	28,7%	20,2%
(HH.ru, SuperJob и т.д.)	Да, пользовался по необходимости	34,0%	40,6%	23,5%	33,3%	36,6%	43,0%	29,4%	25,5%	33,1%
	Не пользовался, но слышал о них	23,0%	22,8%	29,9%	27,8%	25,1%	33,3%	31,1%	12,8%	26,4%
	Не пользовался и не слышал	9,9%	5,9%	20,8%	12,7%	10,4%	12,9%	10,2%	20,2%	12,2%
	Затрудняюсь ответить	7,4%	2,7%	13,4%	8,9%	6,7%	3,2%	6,4%	12,8%	8,1%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,096	,000

11. Какие навыки и умения работы в цифровом пространстве необходимы Вам для эффективной конкуренции в современном обществе? / в зависимости от федерального округа учебного заведения

11.1. Пользоваться офисными программами (текстовый редактор, электронные таблицы и т.д.) / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

необходимы Вам для эффективной конкуренции в современном обществе?		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
11.1. Пользоваться	Да	73,8%	81,3%	50,6%	64,7%	73,6%	74,2%	74,6%	63,8%	68,9%
офисными программами	Скорее да, чем нет	17,3%	13,7%	23,1%	19,5%	17,1%	19,4%	15,8%	23,4%	18,3%
(текстовый редактор,	Скорее нет, чем да	3,7%	3,2%	8,4%	5,8%	3,4%	2,2%	4,4%	3,2%	4,7%
электронные таблицы и	Нет	,9%	,5%	2,6%	1,8%	,9%	2,2%	,9%		1,3%
т.д.)	Затрудняюсь ответить	4,3%	1,4%	15,3%	8,2%	5,0%	2,2%	4,4%	9,6%	6,8%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
		,102	,000

11.2. Пользоваться офисным оборудованием (принтер, скан и т.д.) / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

необходимы Вам для эффективной конкуренции в современном обществе?		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
11.2. Пользоваться	Да	68,0%	64,8%	52,9%	61,9%	68,3%	69,9%	67,4%	48,9%	64,6%
офисным	Скорее да, чем нет	20,5%	21,9%	20,2%	21,0%	19,7%	18,3%	21,7%	31,9%	20,5%
оборудованием	Скорее нет, чем да	5,3%	9,6%	8,2%	7,5%	5,3%	8,6%	5,3%	7,4%	6,3%
(принтер, скан и т.д.)	Нет	1,8%	2,3%	2,6%	1,8%	1,7%	1,1%	1,3%	2,1%	1,8%
	Затрудняюсь ответить	4,4%	1,4%	16,1%	7,9%	5,0%	2,2%	4,3%	9,6%	6,8%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
		,088	,000

11.3. Осуществлять поиск нужной информации (поисковики) / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

необходимы Вам для эффективной конкуренции в современном обществе?		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
11.3. Осуществлять	Да	74,8%	79,9%	55,0%	71,3%	76,4%	77,4%	77,0%	62,8%	72,3%
поиск нужной	Скорее да, чем нет	15,3%	11,4%	20,5%	15,1%	13,7%	10,8%	14,8%	20,2%	15,2%
информации	Скорее нет, чем да	4,3%	4,6%	6,7%	4,9%	3,5%	5,4%	3,0%	5,3%	4,4%
(поисковики)	Нет	1,2%	1,8%	1,9%	,8%	1,4%	1,1%	1,1%	1,1%	1,3%
	Затрудняюсь ответить	4,4%	2,3%	15,9%	8,0%	4,9%	5,4%	4,2%	10,6%	6,8%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
		,094	,000

11.4. Работать с сервисными приложениями (облачные хранилища, установка и настройка приложений) / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
11. Какие навыки и умения работы в цифровом пространстве необходимы Вам для эффективной конкуренции в современном обществе?										
11.4. Работать с сервисными приложениями (облачные хранилища, установка и настройка приложений)	Да	66,9%	65,3%	48,8%	63,0%	68,5%	61,3%	71,6%	50,0%	64,5%
	Скорее да, чем нет	23,3%	23,7%	24,9%	21,5%	21,2%	24,7%	18,6%	23,4%	22,0%
	Скорее нет, чем да	4,4%	5,0%	7,8%	5,3%	4,1%	9,7%	3,9%	11,7%	5,0%
	Нет	1,1%	3,2%	2,6%	1,7%	1,4%	1,1%	1,4%	2,1%	1,6%
	Затрудняюсь ответить	4,3%	2,7%	15,9%	8,5%	4,9%	3,2%	4,5%	12,8%	7,0%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,095	,000

11.5. Осуществлять критический анализ информации, полученной с помощью аналитических приложений / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
11. Какие навыки и умения работы в цифровом пространстве необходимы Вам для эффективной конкуренции в современном обществе?										
11.5. Осуществлять критический анализ информации, полученной с помощью аналитических приложений	Да	62,5%	74,9%	35,8%	55,2%	64,7%	61,3%	70,0%	48,9%	59,1%
	Скорее да, чем нет	24,3%	16,9%	30,0%	24,5%	21,6%	26,9%	19,6%	35,1%	23,6%
	Скорее нет, чем да	6,1%	5,0%	11,4%	7,5%	6,3%	3,2%	4,2%	5,3%	6,9%
	Нет	1,3%	,5%	4,0%	2,5%	1,5%	3,2%	,9%	1,1%	1,9%
	Затрудняюсь ответить	5,7%	2,7%	18,7%	10,3%	6,0%	5,4%	5,3%	9,6%	8,4%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,118	,000

11.6. Использовать информационно-коммуникационные инструменты (мессенджеры, электронная почта и социальные сети) / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
11. Какие навыки и умения работы в цифровом пространстве необходимы Вам для эффективной конкуренции в современном обществе?										
11.6. Использовать информационно-коммуникационные инструменты (мессенджеры, электронная почта и социальные сети)	Да	69,5%	74,4%	52,4%	64,4%	71,9%	68,8%	70,4%	51,1%	67,1%
	Скорее да, чем нет	18,9%	14,2%	22,5%	19,3%	16,9%	19,4%	18,4%	28,7%	18,7%
	Скорее нет, чем да	5,6%	6,4%	7,2%	6,6%	4,8%	9,7%	5,4%	9,6%	5,8%
	Нет	1,3%	2,7%	2,5%	1,5%	1,6%	1,1%	1,2%	1,1%	1,6%
	Затрудняюсь ответить	4,7%	2,3%	15,4%	8,2%	4,8%	1,1%	4,6%	9,6%	6,8%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,089	,000

11.7. Поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в информационно-коммуникационной среде(антивирусы, cookie, менеджеры паролей) / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

11. Какие навыки и умения работы в цифровом пространстве необходимы Вам для эффективной конкуренции в современном обществе?		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
11.7. Поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в информационно-коммуникационной среде(антивирусы, cookie, менеджеры паролей)	Да	64,6%	65,8%	47,0%	58,4%	64,7%	63,4%	67,1%	48,9%	61,1%
	Скорее да, чем нет	22,7%	20,5%	26,4%	23,3%	22,4%	24,7%	21,6%	34,0%	23,2%
	Скорее нет, чем да	6,2%	10,0%	7,5%	6,8%	6,1%	8,6%	4,5%	5,3%	6,4%
	Нет	1,3%	1,8%	2,8%	2,0%	1,4%	2,2%	2,0%	1,1%	1,8%
	Затрудняюсь ответить	5,1%	1,8%	16,3%	9,5%	5,5%	1,1%	4,8%	10,6%	7,5%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)

11.8. Совершать финансовые операции в цифровой среде (банк-онлайн, онлайн-магазин) / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

11. Какие навыки и умения работы в цифровом пространстве необходимы Вам для эффективной конкуренции в современном обществе?		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
11.8. Совершать финансовые операции в цифровой среде (банк-онлайн, онлайн-магазин)	Да	62,4%	58,0%	46,2%	58,2%	64,5%	65,6%	64,2%	48,9%	60,1%
	Скорее да, чем нет	24,0%	23,7%	24,0%	22,3%	21,7%	22,6%	22,1%	25,5%	22,6%
	Скорее нет, чем да	6,4%	13,2%	9,0%	7,9%	6,2%	6,5%	6,6%	14,9%	7,2%
	Нет	1,9%	2,7%	3,4%	2,0%	2,0%	3,2%	2,1%		2,2%
	Затрудняюсь ответить	5,3%	2,3%	17,4%	9,5%	5,7%	2,2%	5,0%	10,6%	7,9%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)

11.9. Работать с изображениями и видео (цифровая фотосъемка, обработка изображений, цифровая видеосъемка, монтаж видео) / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

11. Какие навыки и умения работы в цифровом пространстве необходимы Вам для эффективной конкуренции в современном обществе?		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
11.9. Работать с изображениями и видео (цифровая фотосъемка, обработка изображений, цифровая видеосъемка, монтаж видео)	Да	59,4%	51,6%	43,8%	54,3%	58,4%	51,6%	60,0%	55,3%	55,7%
	Скорее да, чем нет	26,1%	29,7%	27,5%	24,9%	25,1%	26,9%	25,2%	26,6%	25,7%
	Скорее нет, чем да	7,3%	14,2%	8,7%	9,1%	8,3%	12,9%	8,3%	6,4%	8,5%
	Нет	2,0%	2,3%	3,0%	2,4%	2,3%	3,2%	1,4%	1,1%	2,3%
	Затрудняюсь ответить	5,1%	2,3%	17,0%	9,3%	5,8%	5,4%	5,1%	10,6%	7,8%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)

11.10. Вести аккаунт (канал) в социально-сетевом пространстве Интернет. / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
11. Какие навыки и умения работы в цифровом пространстве необходимы Вам для эффективной конкуренции в современном обществе?										
11.10. Вести аккаунт (канал) в социально-сетевом пространстве Интернет.	Да	46,6%	45,2%	35,3%	42,3%	46,0%	31,2%	45,3%	46,8%	43,7%
	Скорее да, чем нет	27,1%	27,9%	27,0%	24,9%	26,6%	26,9%	24,5%	28,7%	26,3%
	Скорее нет, чем да	15,8%	20,5%	13,5%	15,3%	15,3%	20,4%	18,0%	10,6%	15,5%
	Нет	4,7%	2,7%	6,0%	6,6%	5,2%	11,8%	6,1%	1,1%	5,6%
	Затрудняюсь ответить	5,8%	3,7%	18,1%	10,8%	6,9%	9,7%	6,1%	12,8%	8,9%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера		,080	,000

11.11. Пользоваться чат-бот с искусственным интеллектом (ChatGPT , Bing AI) / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
11. Какие навыки и умения работы в цифровом пространстве необходимы Вам для эффективной конкуренции в современном обществе?										
11.11. Пользоваться чат-бот с искусственным интеллектом (ChatGPT , Bing AI)	Да	46,8%	44,7%	27,2%	40,2%	45,5%	37,6%	48,5%	45,7%	42,4%
	Скорее да, чем нет	26,1%	28,8%	24,4%	27,8%	27,7%	30,1%	27,5%	26,6%	27,1%
	Скорее нет, чем да	14,1%	21,0%	18,1%	13,0%	14,2%	18,3%	14,0%	11,7%	14,6%
	Нет	4,6%	1,8%	8,9%	5,7%	4,6%	7,5%	3,8%	1,1%	5,3%
	Затрудняюсь ответить	8,4%	3,7%	21,4%	13,3%	7,9%	6,5%	6,2%	14,9%	10,7%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера		,099	,000

12. Какие информационные возможности сети Интернет и с какой регулярностью Вы используете? 1. Поиск информации для учёбы / в зависимости от федерального округа учебного заведения

12.1. Поиск информации для учёбы / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
12. Какие информационные возможности сети Интернет и с какой регулярностью Вы используете?										
12.1. Поиск информации для учёбы	Ежедневно	74,2%	75,8%	69,5%	67,5%	79,6%	78,5%	78,8%	69,1%	74,6%
	2-3 раза в неделю	21,9%	22,4%	16,4%	23,0%	16,9%	18,3%	18,4%	25,5%	19,3%
	1–2 раза в месяц	2,2%	,9%	5,5%	3,8%	1,7%	1,1%	1,3%	1,1%	2,7%
	Реже чем 1–2 раза в месяц	,6%	,9%	3,6%	2,4%	1,0%	1,1%	,7%	2,1%	1,6%
	Не пользуюсь	1,1%		5,0%	3,3%	,7%	1,1%	,7%	2,1%	1,9%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера		,093	,000

12.2. Переписка в соцсетях, мессенджерах / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

12. Какие информационные возможности сети Интернета и с какой регулярностью Вы используете?	Федеральный округ								Всего
	ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
12.2. Переписка в соцсетях, мессенджерах	88,0%	90,9%	79,9%	86,7%	89,5%	92,5%	88,6%	66,0%	87,2%
Ежедневно									
2-3 раза в неделю	9,4%	8,2%	6,4%	6,4%	7,4%	4,3%	8,8%	25,5%	7,7%
1–2 раза в месяц	1,1%	,9%	4,8%	2,4%	1,5%	2,2%	1,0%	1,1%	2,0%
Реже чем 1–2 раза в месяц	,4%		3,8%	1,6%	,9%		,4%	3,2%	1,3%
Не пользуюсь	1,2%		5,1%	3,0%	,8%	1,1%	1,2%	4,3%	1,9%
Всего	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,094	,000

12.3. Просмотр фильмов / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

12. Какие информационные возможности сети Интернета и с какой регулярностью Вы используете?	Федеральный округ								Всего
	ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
12.3. Просмотр фильмов	47,4%	34,2%	39,8%	40,7%	41,5%	21,5%	40,2%	57,4%	41,8%
Ежедневно									
2-3 раза в неделю	31,8%	37,4%	31,3%	31,2%	34,4%	38,7%	33,4%	25,5%	32,8%
1–2 раза в месяц	13,9%	23,3%	15,7%	15,9%	16,3%	24,7%	17,3%	9,6%	16,0%
Реже чем 1–2 раза в месяц	4,7%	4,6%	7,6%	7,9%	5,8%	14,0%	6,5%	2,1%	6,4%
Не пользуюсь	2,2%	,5%	5,6%	4,4%	1,9%	1,1%	2,7%	5,3%	3,0%
Всего	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,063	,000

12.4. Игры, развлечения / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

12. Какие информационные возможности сети Интернета и с какой регулярностью Вы используете?	Федеральный округ								Всего
	ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
12.4. Игры, развлечения	46,9%	35,6%	35,8%	44,4%	39,8%	45,2%	47,5%	50,0%	42,2%
Ежедневно									
2-3 раза в неделю	28,9%	27,4%	25,8%	26,5%	28,4%	18,3%	28,3%	23,4%	27,6%
1–2 раза в месяц	10,5%	16,4%	13,4%	11,3%	13,3%	9,7%	11,3%	5,3%	12,2%
Реже чем 1–2 раза в месяц	6,4%	9,6%	11,4%	7,4%	8,4%	9,7%	6,3%	9,6%	8,1%
Не пользуюсь	7,3%	11,0%	13,6%	10,4%	10,1%	17,2%	6,6%	11,7%	10,0%
Всего	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,059	,000

12.5. Прослушивание музыки / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

12. Какие информационные возможности сети Интернета и с какой регулярностью Вы используете?		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
12.5. Прослушивание музыки	Ежедневно	81,8%	82,6%	72,9%	79,1%	78,6%	88,2%	82,2%	66,0%	78,9%
	2-3 раза в неделю	13,0%	12,3%	13,0%	12,0%	14,6%	5,4%	13,5%	19,1%	13,4%
	1–2 раза в месяц	2,3%	2,7%	5,9%	3,7%	3,0%	2,2%	1,8%	6,4%	3,3%
	Реже чем 1–2 раза в месяц	1,0%	1,4%	3,7%	1,8%	2,0%	3,2%	,9%	1,1%	1,9%
	Не пользуюсь	1,9%	,9%	4,6%	3,4%	1,7%	1,1%	1,6%	7,4%	2,5%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки
V Крамера	,063	,000

12.6. Знакомство с новостями о жизни в городе, стране, мире / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

12. Какие информационные возможности сети Интернета и с какой регулярностью Вы используете?		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
12.6. Знакомство с новостями о жизни в городе, стране, мире	Ежедневно	57,2%	63,5%	46,2%	50,5%	55,4%	36,6%	50,4%	48,9%	52,9%
	2-3 раза в неделю	29,2%	29,7%	27,3%	27,5%	28,7%	34,4%	31,0%	27,7%	28,6%
	1–2 раза в месяц	7,3%	5,0%	11,7%	9,9%	8,8%	16,1%	10,7%	9,6%	9,3%
	Реже чем 1–2 раза в месяц	2,6%	1,8%	6,6%	5,4%	3,5%	7,5%	3,6%	5,3%	4,2%
	Не пользуюсь	3,7%		8,3%	6,7%	3,6%	5,4%	4,3%	8,5%	4,9%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки
V Крамера	,068	,000

12.7. Поиск информации для самообразования, повышения эрудиции / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

12. Какие информационные возможности сети Интернета и с какой регулярностью Вы используете?		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
12.7. Поиск информации для самообразования, повышения эрудиции	Ежедневно	53,1%	51,6%	47,9%	45,7%	51,9%	44,1%	50,6%	52,1%	50,1%
	2-3 раза в неделю	34,1%	38,8%	29,1%	34,7%	34,1%	38,7%	35,2%	35,1%	33,8%
	1–2 раза в месяц	8,4%	8,2%	11,4%	10,4%	9,2%	12,9%	9,8%	5,3%	9,6%
	Реже чем 1–2 раза в месяц	2,1%	,9%	5,5%	4,2%	2,8%	2,2%	2,1%	2,1%	3,2%
	Не пользуюсь	2,2%	,5%	6,1%	5,0%	2,0%	2,2%	2,2%	5,3%	3,2%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки
V Крамера	,064	,000

12.8. Знакомство со светской хроникой, новостями шоу бизнеса / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

12. Какие информационные возможности сети Интернета и с какой регулярностью Вы используете?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
12.8. Знакомство со светской хроникой, новостями шоу бизнеса	Ежедневно	29,5%	21,9%	22,6%	22,5%	26,6%	12,9%	23,9%	35,1%	25,3%
	2-3 раза в неделю	30,8%	32,0%	23,5%	24,1%	27,5%	16,1%	27,2%	41,5%	26,9%
	1–2 раза в месяц	16,4%	18,3%	18,2%	19,4%	19,1%	23,7%	22,9%	7,4%	18,9%
	Реже чем 1–2 раза в месяц	9,6%	13,7%	13,9%	11,3%	11,0%	17,2%	8,7%	8,5%	11,1%
	Не пользуюсь	13,6%	14,2%	21,8%	22,8%	15,9%	30,1%	17,3%	7,4%	17,9%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,069	,000

12.9. Поиск информации о здоровом образе жизни / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

12. Какие информационные возможности сети Интернета и с какой регулярностью Вы используете?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
12.9. Поиск информации о здоровом образе жизни	Ежедневно	30,6%	21,5%	26,7%	24,3%	27,8%	15,1%	29,0%	42,6%	27,4%
	2-3 раза в неделю	31,2%	27,9%	28,6%	28,8%	30,6%	21,5%	29,6%	34,0%	29,9%
	1–2 раза в месяц	20,5%	28,8%	20,2%	23,1%	22,8%	30,1%	22,1%	10,6%	22,1%
	Реже чем 1–2 раза в месяц	8,9%	14,6%	11,4%	11,7%	10,3%	19,4%	9,5%	8,5%	10,6%
	Не пользуюсь	8,8%	7,3%	13,1%	12,1%	8,5%	14,0%	9,8%	4,3%	10,0%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,053	,000

12.10. Участие в дистанционных занятиях физкультурой, аэробикой, йогой, танцами / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

12. Какие информационные возможности сети Интернета и с какой регулярностью Вы используете?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
12.10. Участие в дистанционных занятиях физкультурой, аэробикой, йогой, танцами	Ежедневно	25,2%	14,6%	17,6%	18,0%	23,6%	5,4%	19,1%	35,1%	21,2%
	2-3 раза в неделю	23,3%	19,2%	18,5%	16,3%	21,8%	20,4%	23,3%	36,2%	20,6%
	1–2 раза в месяц	14,4%	14,2%	14,6%	14,6%	14,2%	10,8%	13,3%	7,4%	14,2%
	Реже чем 1–2 раза в месяц	9,8%	13,7%	13,9%	11,6%	10,6%	10,8%	10,7%	5,3%	11,2%
	Не пользуюсь	27,3%	38,4%	35,4%	39,6%	29,7%	52,7%	33,6%	16,0%	32,8%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,073	,000

12.11. Веб-серфинг (листание интернет-страниц без какой-либо причины) / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

12. Какие информационные возможности сети Интернета и с какой регулярностью Вы используете?	Федеральный округ								Всего	
	ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия		
12.11. Веб-серфинг (листание интернет-страниц без какой-либо причины)	Ежедневно	49,7%	57,5%	38,2%	48,5%	51,2%	50,5%	51,1%	39,4%	48,7%
	2-3 раза в неделю	24,0%	19,6%	19,6%	19,5%	22,0%	22,6%	21,2%	36,2%	21,5%
	1–2 раза в месяц	9,3%	6,8%	9,7%	8,9%	7,9%	6,5%	9,0%	6,4%	8,6%
	Реже чем 1–2 раза в месяц	4,7%	4,1%	8,1%	5,0%	5,3%	2,2%	5,0%	6,4%	5,4%
	Не пользуюсь	12,4%	11,9%	24,4%	18,2%	13,5%	18,3%	13,8%	11,7%	15,8%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,069	,000

13. Кто учит Вас пользоваться цифровыми сервисами? / в зависимости от федерального округа учебного заведения

13. Кто учит Вас пользоваться цифровыми сервисами?	Федеральный округ								Всего
	ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
Родители, родственники	12,6%	14,2%	21,1%	16,2%	13,8%	5,4%	11,5%	24,5%	14,9%
Однокурсники	16,6%	18,7%	25,8%	20,2%	23,2%	26,9%	17,9%	21,3%	21,2%
Друзья, знакомые	37,5%	36,5%	,1%	18,4%	35,8%	3,2%	36,6%	41,5%	27,5%
Служащие организаций при получении услуг	5,4%	5,9%	8,6%	6,7%	7,2%	5,4%	4,7%	4,3%	6,7%
Преподаватели учебных заведений	10,9%	12,3%	15,2%	11,6%	11,4%	7,5%	9,2%	11,7%	11,7%
Виртуальный помощник сервиса	10,8%	12,3%	11,9%	11,7%	13,6%	10,8%	10,2%	18,1%	12,2%
Никто не учит, сам разбираюсь	71,9%	77,6%	65,3%	72,2%	70,4%	81,7%	76,5%	54,3%	71,0%
Видеоуроки из сети Интернет	18,6%	31,1%	21,7%	24,5%	31,3%	38,7%	20,0%	34,0%	25,5%
Оператор техподдержки	1,4%	2,7%	3,4%	3,1%	3,1%	0,0%	1,0%	3,2%	2,6%
Я не умею ими пользоваться	1,6%	,9%	3,9%	2,4%	1,8%	0,0%	1,8%	4,3%	2,2%
Другое	0,0%	,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	187,4%	212,8%	176,9%	187,0%	211,5%	179,6%	189,4%	217,0%	195,5%

Прим.: Можно указать любое количество ответов

Процентные отношения и итоги основаны на респондентах

14.С какого возраста человек может самостоятельно пользоваться следующим?/ в зависимости от федерального округа учебного заведения

14.1. Стационарный компьютер / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

14.С какого возраста человек может самостоятельно пользоваться следующим?	Федеральный округ								Всего	
	ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия		
14.1. Стационарный компьютер	до 3 лет	5,0%	4,1%	2,2%	3,7%	4,0%	1,1%	4,6%	17,0%	4,0%
	4-6 лет	12,0%	13,2%	7,7%	12,9%	13,6%	7,5%	12,6%	10,6%	12,3%
	7-10 лет	41,6%	42,0%	32,1%	38,9%	45,8%	39,8%	41,0%	30,9%	41,1%
	11-13 лет	25,0%	25,1%	25,6%	26,1%	23,0%	33,3%	27,0%	14,9%	24,7%
	14-15 лет	11,3%	11,4%	20,3%	11,8%	9,5%	14,0%	10,0%	10,6%	11,8%
	16 -17 лет	2,9%	2,7%	6,2%	3,0%	2,1%	2,2%	2,7%	6,4%	3,1%
	18-20 лет	,9%	,9%	2,8%	1,8%	1,0%	1,1%	,6%	8,5%	1,4%
	старше 21 года	1,3%	,5%	3,0%	1,8%	1,0%	1,1%	1,5%	1,1%	1,5%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,075	,000

14. 2. Ноутбук / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

14.С какого возраста человек может самостоятельно пользоваться следующим?	Федеральный округ								Всего	
	ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия		
14. 2. Ноутбук	до 3 лет	3,8%	2,3%	1,9%	2,9%	2,8%	1,1%	3,6%	7,4%	3,0%
	4-6 лет	13,4%	13,2%	7,5%	13,3%	14,5%	5,4%	12,6%	22,3%	13,0%
	7-10 лет	39,1%	41,1%	29,9%	38,0%	43,6%	37,6%	40,4%	26,6%	39,3%
	11-13 лет	26,2%	25,6%	26,4%	25,7%	23,6%	35,5%	27,9%	19,1%	25,4%
	14-15 лет	12,7%	14,6%	23,2%	13,8%	11,2%	12,9%	11,1%	9,6%	13,6%
	16 -17 лет	2,9%	1,8%	5,5%	3,0%	2,5%	2,2%	2,8%	7,4%	3,1%
	18-20 лет	,8%	,9%	2,2%	1,4%	,7%	4,3%	,5%	6,4%	1,1%
	старше 21 года	1,1%	,5%	3,4%	2,0%	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,6%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,072	,000

14.3. Планшет / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

14.С какого возраста человек может самостоятельно пользоваться следующим?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
14.3. Планшет	до 3 лет	8,6%	7,8%	5,4%	8,0%	7,0%	6,5%	7,7%	13,8%	7,4%
	4-6 лет	27,6%	29,7%	24,6%	31,1%	31,4%	22,6%	28,0%	25,5%	29,4%
	7-10 лет	35,5%	34,2%	30,4%	35,4%	36,7%	40,9%	36,0%	29,8%	35,2%
	11-13 лет	18,4%	16,4%	19,5%	14,2%	15,3%	22,6%	18,7%	9,6%	16,4%
	14-15 лет	6,5%	8,2%	13,4%	7,0%	6,8%	4,3%	6,7%	10,6%	7,7%
	16 -17 лет	1,9%	2,7%	2,1%	1,5%	1,4%		1,8%	6,4%	1,7%
	18-20 лет	,4%	,5%	1,5%	1,0%	,4%	1,1%	,1%	3,2%	,7%
	старше 21 года	1,1%	,5%	3,1%	1,9%	1,0%	2,2%	1,0%	1,1%	1,5%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,058	,000

14.4. Смартфон / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

14.С какого возраста человек может самостоятельно пользоваться следующим?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
14.4. Смартфон	до 3 лет	7,4%	6,8%	4,9%	7,0%	6,2%	6,5%	7,8%	14,9%	6,6%
	4-6 лет	23,4%	21,9%	18,9%	24,5%	24,6%	11,8%	23,3%	30,9%	23,4%
	7-10 лет	41,1%	44,3%	39,1%	41,0%	44,8%	50,5%	40,7%	23,4%	42,1%
	11-13 лет	18,5%	18,3%	18,6%	16,3%	16,2%	24,7%	19,1%	13,8%	17,3%
	14-15 лет	6,4%	6,4%	12,4%	6,9%	5,8%	4,3%	6,5%	8,5%	7,1%
	16 -17 лет	1,6%	1,4%	2,2%	1,4%	1,0%	1,1%	1,5%	4,3%	1,4%
	18-20 лет	,4%	,5%	1,2%	1,0%	,5%	1,1%	,1%	3,2%	,7%
	старше 21 года	1,2%	,5%	2,8%	1,9%	1,0%		1,0%	1,1%	1,4%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,054	,000

14.5. Айфон / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

14.С какого возраста человек может самостоятельно пользоваться следующим?		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
14.5. Айфон	до 3 лет	7,0%	6,8%	4,5%	6,1%	6,3%	6,5%	6,5%	14,9%	6,2%
	4-6 лет	19,1%	19,6%	13,1%	18,8%	20,1%	10,8%	19,8%	23,4%	18,7%
	7-10 лет	31,6%	34,7%	22,5%	27,9%	34,8%	36,6%	33,5%	27,7%	31,0%
	11-13 лет	17,4%	19,6%	16,5%	16,8%	15,2%	19,4%	17,5%	8,5%	16,4%
	14-15 лет	11,9%	6,8%	20,6%	15,1%	12,2%	11,8%	10,6%	9,6%	13,6%
	16 -17 лет	5,4%	6,4%	10,5%	5,9%	5,4%	4,3%	5,5%	7,4%	6,2%
	18-20 лет	3,0%	2,7%	5,5%	4,5%	3,0%	5,4%	2,2%	7,4%	3,6%
	старше 21 года	4,6%	3,2%	6,7%	5,0%	3,0%	5,4%	4,4%	1,1%	4,3%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,066	,000

14.6. Кнопочный телефон / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

14.С какого возраста человек может самостоятельно пользоваться следующим?		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
14.6. Кнопочный телефон	до 3 лет	11,8%	17,4%	8,4%	11,6%	10,0%	5,4%	11,6%	19,1%	10,8%
	4-6 лет	41,4%	44,3%	41,5%	47,0%	49,0%	43,0%	45,2%	34,0%	45,7%
	7-10 лет	36,0%	27,9%	32,6%	28,7%	31,0%	41,9%	31,9%	21,3%	31,6%
	11-13 лет	5,1%	5,5%	4,6%	5,1%	5,1%	6,5%	5,9%	12,8%	5,2%
	14-15 лет	2,6%	2,3%	6,1%	3,1%	2,4%	1,1%	1,8%	1,1%	3,0%
	16 -17 лет	,8%		1,9%	1,0%	,7%		1,4%	5,3%	1,0%
	18-20 лет	,5%	1,4%	1,0%	,8%	,4%	1,1%	,2%	4,3%	,6%
	старше 21 года	1,8%	1,4%	3,7%	2,7%	1,4%	1,1%	2,0%	2,1%	2,1%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,058	,000

14.7. Ридер для электронных книг / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

14.С какого возраста человек может самостоятельно пользоваться следующим?	Федеральный округ								Всего	
	ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия		
14.7. Ридер для электронных книг										
до 3 лет	6,4%	5,5%	3,0%	5,7%	5,4%	4,3%	6,9%	10,6%	5,5%	
4-6 лет	21,6%	27,9%	16,0%	23,1%	25,1%	31,2%	24,7%	20,2%	23,0%	
7-10 лет	41,2%	42,9%	34,1%	35,8%	40,2%	41,9%	38,2%	26,6%	38,4%	
11-13 лет	18,1%	14,2%	18,4%	17,0%	16,4%	9,7%	17,5%	21,3%	17,1%	
14-15 лет	6,8%	6,4%	17,6%	10,8%	8,1%	7,5%	6,9%	10,6%	9,6%	
16 -17 лет	2,8%	,9%	4,1%	2,6%	2,2%	4,3%	2,9%	3,2%	2,7%	
18-20 лет	1,4%	1,4%	2,6%	1,9%	,9%	1,1%	,6%	5,3%	1,5%	
старше 21 года	1,8%	,9%	4,2%	3,1%	1,6%		2,2%	2,1%	2,3%	
Всего	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,067	,000

14.8. Сетью Интернет / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

14.С какого возраста человек может самостоятельно пользоваться следующим?	Федеральный округ								Всего
	ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
14.8. Сетью Интернет									
до 3 лет	5,3%	3,7%	3,2%	5,2%	4,3%	1,1%	4,8%	11,7%	4,6%
4-6 лет	15,6%	13,7%	13,2%	16,3%	17,7%	12,9%	16,1%	25,5%	16,3%
7-10 лет	38,3%	43,8%	28,4%	36,6%	41,4%	39,8%	38,4%	28,7%	37,8%
11-13 лет	25,1%	24,2%	23,7%	22,8%	22,5%	30,1%	23,7%	18,1%	23,3%
14-15 лет	10,6%	11,0%	20,9%	13,0%	9,8%	12,9%	12,6%	4,3%	12,3%
16 -17 лет	2,9%	2,7%	4,9%	2,6%	2,4%	2,2%	2,3%	4,3%	2,9%
18-20 лет	,9%	,5%	1,6%	1,1%	,9%		,4%	4,3%	1,0%
старше 21 года	1,3%	,5%	4,0%	2,4%	1,0%	1,1%	1,7%	3,2%	1,8%
Всего	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,066	,000

14.9. Цифровыми сервисами / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

14.С какого возраста человек может самостоятельно пользоваться следующим?		Федеральный округ							Всего	
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		Киргизия
14.9. Цифровыми сервисами	до 3 лет	4,6%	2,7%	2,7%	4,2%	3,5%	1,1%	4,9%	9,6%	3,9%
	4-6 лет	10,6%	9,1%	9,0%	11,7%	11,4%	3,2%	10,4%	18,1%	10,9%
	7-10 лет	31,0%	32,0%	24,5%	30,3%	33,8%	33,3%	31,0%	25,5%	31,0%
	11-13 лет	25,6%	28,8%	24,7%	23,8%	26,4%	33,3%	27,7%	19,1%	25,7%
	14-15 лет	18,9%	18,3%	24,5%	19,7%	16,9%	25,8%	17,8%	11,7%	18,9%
	16 -17 лет	5,9%	5,9%	7,2%	5,6%	4,9%	3,2%	4,6%	7,4%	5,5%
	18-20 лет	1,7%	1,8%	3,2%	2,3%	1,9%		1,9%	6,4%	2,1%
старше 21 года	1,6%	1,4%	4,1%	2,5%	1,2%		1,6%	2,1%	2,0%	
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,052	,000

15. Были ли у Вас конфликты с родителями и другими старшими родственниками по поводу использования гаджетов, сервисов, сетей? / в зависимости от федерального округа

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ							Всего	
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		Киргизия
15. Были ли у Вас конфликты с родителями и другими старшими родственниками по поводу использования	Да, часто	9,2%	11,0%	9,3%	9,3%	9,1%	8,6%	9,5%	11,7%	9,3%
	Да, были иногда	26,2%	35,6%	23,5%	28,4%	25,8%	37,6%	26,3%	50,0%	26,7%
	Почти не было, единичные случаи	32,5%	32,0%	29,1%	31,9%	31,6%	32,3%	35,0%	19,1%	31,7%
	Нет, конфликтов по этому поводу не было	29,7%	20,1%	32,3%	26,6%	31,2%	19,4%	26,7%	17,0%	29,2%
Затрудняюсь ответить	2,5%	1,4%	5,8%	3,8%	2,4%	2,2%	2,6%	2,1%	3,1%	
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,056	,000

16. Какие из ниже перечисленных форматов электронного участия в общественно политической жизни Вам знакомы? / в зависимости от федерального округа учебного заведения

16.1. Онлайн опросы по актуальным проблемам / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

16. Какие из ниже перечисленных форматов электронного участия в общественно политической жизни Вам знакомы?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
16.1. Онлайн опросы по актуальным проблемам	Активно пользуюсь	28,7%	22,4%	22,0%	23,8%	25,5%	16,1%	28,5%	43,6%	25,5%
	Да, пользовался пару раз	44,4%	49,8%	36,1%	42,7%	43,2%	51,6%	43,8%	39,4%	42,6%
	Не пользовался, но имею представление	18,4%	26,0%	19,0%	18,1%	19,7%	28,0%	17,0%	11,7%	18,9%
	Не пользовался и не имею никакого представления	3,9%	,5%	5,7%	5,1%	5,8%	2,2%	5,9%	1,1%	5,1%
	Затрудняюсь ответить	4,7%	1,4%	17,3%	10,3%	5,8%	2,2%	4,9%	4,3%	7,8%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
		,090	,000

16.2. Онлайн голосование по принимаемым решениям / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
16.2. Онлайн голосование по принимаемым решениям	Активно пользуюсь	25,0%	18,3%	19,3%	20,7%	21,8%	8,6%	24,3%	33,0%	21,9%
	Да, пользовался пару раз	44,1%	44,7%	39,3%	41,8%	41,4%	44,1%	43,1%	46,8%	42,0%
	Не пользовался, но имею представление	21,9%	31,5%	19,5%	21,5%	24,8%	32,3%	21,7%	12,8%	22,8%
	Не пользовался и не имею никакого представления	4,1%	4,1%	5,2%	5,7%	6,0%	9,7%	6,0%	1,1%	5,5%
	Затрудняюсь ответить	4,9%	1,4%	16,7%	10,3%	5,9%	5,4%	4,9%	6,4%	7,9%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
		,084	,000

16.3. Праймериз в формате онлайн / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
16.3. Праймериз в формате онлайн	Активно пользуюсь	16,0%	9,6%	10,8%	11,8%	14,0%	4,3%	13,9%	29,8%	13,4%
	Да, пользовался пару раз	21,1%	16,4%	16,4%	17,6%	19,0%	5,4%	22,1%	28,7%	18,9%
	Не пользовался, но имею представление	28,1%	28,8%	22,6%	24,8%	24,3%	19,4%	28,7%	17,0%	25,2%
	Не пользовался и не имею никакого представления	24,5%	35,2%	19,9%	25,4%	29,7%	44,1%	25,3%	13,8%	26,4%
	Затрудняюсь ответить	10,3%	10,0%	30,3%	20,4%	12,9%	26,9%	10,1%	10,6%	16,1%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
		,104	,000

16.4. Госпаблики (официальные аккаунты органов власти) / в зависимости от федерального округа учебного заведения

% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
16.4. Госпаблики (официальные аккаунты органов власти)	Активно пользуюсь	20,5%	20,5%	11,9%	14,5%	17,0%	8,6%	17,8%	27,7%	16,6%
	Да, пользовался пару раз	30,7%	27,9%	24,3%	25,9%	27,7%	21,5%	29,3%	27,7%	27,5%
	Не пользовался, но имею представление	33,1%	38,4%	29,6%	31,8%	33,0%	38,7%	33,3%	25,5%	32,4%
	Не пользовался и не имею никакого представления	9,6%	9,1%	12,8%	13,9%	14,4%	23,7%	12,8%	10,6%	13,1%
	Затрудняюсь ответить	6,1%	4,1%	21,4%	14,0%	7,9%	7,5%	6,8%	8,5%	10,5%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера		,094	,000

16.5. Онлайн петиции, обращения / в зависимости от федерального округа учебного заведения

% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
16.5. Онлайн петиции, обращения	Активно пользуюсь	17,7%	15,5%	9,9%	12,9%	14,8%	9,7%	16,8%	26,6%	14,5%
	Да, пользовался пару раз	33,7%	46,1%	25,2%	32,9%	33,8%	38,7%	33,2%	42,6%	32,8%
	Не пользовался, но имею представление	35,0%	32,9%	33,5%	33,0%	35,1%	33,3%	33,0%	16,0%	34,0%
	Не пользовался и не имею никакого представления	8,0%	2,3%	11,1%	9,1%	9,1%	12,9%	9,9%	8,5%	9,1%
	Затрудняюсь ответить	5,6%	3,2%	20,5%	12,1%	7,2%	5,4%	7,0%	6,4%	9,6%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера		,095	,000

16.6. Выдвижение инициативных предложений на электронных площадках / в зависимости от федерального округа учебного заведения

% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
16.6. Выдвижение инициативных предложений на электронных площадках	Активно пользуюсь	15,5%	12,3%	9,9%	11,8%	12,8%	3,2%	14,7%	21,3%	12,8%
	Да, пользовался пару раз	25,8%	24,7%	18,1%	21,5%	22,0%	10,8%	24,9%	33,0%	22,3%
	Не пользовался, но имею представление	41,4%	51,6%	35,9%	39,1%	43,7%	57,0%	39,9%	29,8%	41,1%
	Не пользовался и не имею никакого представления	11,2%	8,2%	13,5%	14,0%	13,8%	19,4%	14,2%	8,5%	13,3%
	Затрудняюсь ответить	6,1%	3,2%	22,6%	13,6%	7,7%	9,7%	6,3%	7,4%	10,4%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера		,100	,000

16.7. Онлайн волонтерство / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ							Всего	
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		Киргизия
16.7. Онлайн волонтерство	Активно пользуюсь	18,2%	10,5%	10,8%	11,6%	14,3%	6,5%	15,8%	24,5%	14,0%
	Да, пользовался пару раз	24,7%	21,9%	24,3%	20,8%	22,7%	9,7%	23,0%	33,0%	22,8%
	Не пользовался, но имею представление	39,5%	48,4%	35,9%	39,9%	40,7%	60,2%	40,5%	25,5%	39,9%
	Не пользовался и не имею никакого представления	11,5%	16,4%	10,4%	15,0%	15,0%	20,4%	14,2%	9,6%	13,8%
	Затрудняюсь ответить	6,0%	2,7%	18,6%	12,6%	7,4%	3,2%	6,5%	7,4%	9,5%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,090	,000

16.8. Оценка регулирующего воздействия на электронных площадках / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ							Всего	
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		Киргизия
16.8. Оценка регулирующего воздействия на электронных площадках	Активно пользуюсь	16,2%	14,2%	9,1%	11,0%	13,4%	6,5%	13,6%	25,5%	12,9%
	Да, пользовался пару раз	22,8%	16,0%	17,7%	19,7%	20,2%	8,6%	22,6%	31,9%	20,3%
	Не пользовался, но имею представление	36,3%	36,5%	32,9%	33,4%	35,3%	39,8%	36,8%	22,3%	34,8%
	Не пользовался и не имею никакого представления	17,1%	25,6%	16,1%	19,8%	20,8%	35,5%	19,2%	9,6%	19,3%
	Затрудняюсь ответить	7,6%	7,8%	24,2%	16,1%	10,3%	9,7%	7,8%	10,6%	12,6%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,094	,000

16.9. Дистанционное электронное голосование / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ							Всего	
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		Киргизия
16.9. Дистанционное электронное голосование	Активно пользуюсь	23,7%	17,8%	15,1%	17,8%	19,0%	11,8%	22,8%	37,2%	19,4%
	Да, пользовался пару раз	35,1%	27,9%	38,9%	36,0%	32,6%	30,1%	33,9%	33,0%	34,6%
	Не пользовался, но имею представление	28,9%	42,0%	21,4%	26,5%	32,7%	43,0%	28,7%	19,1%	29,1%
	Не пользовался и не имею никакого представления	6,4%	8,7%	6,6%	7,2%	8,9%	11,8%	8,5%	5,3%	7,8%
	Затрудняюсь ответить	5,9%	3,7%	18,0%	12,5%	6,8%	3,2%	6,1%	5,3%	9,2%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,094	,000

17. Выполняли ли Вы что-либо из нижеперечисленного на безвозмездной основе в сети Интернет? / в зависимости от федерального округа учебного заведения

		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
Выполняли ли Вы что-либо из нижеперечисленного на безвозмездной основе в сети Интернет?	Создавал / вел веб-сайт ассоциации или некоммерческой организации	16,9%	20,1%	16,6%	15,2%	15,2%	20,4%	17,2%	27,7%	16,1%
	Публиковал статьи/ заметки в Википедии или иных ресурсах, реализованная на принципах вики	18,3%	17,8%	17,1%	15,8%	14,7%	17,2%	14,5%	19,1%	16,0%
	Публиковал статьи на форуме, в блоге или на новостном портале	20,5%	32,0%	16,5%	19,7%	18,5%	26,9%	18,0%	12,8%	19,0%
	Создавал / модерировал тематические группы в социальных сетях	26,9%	31,1%	19,4%	27,0%	26,2%	26,9%	26,0%	10,6%	25,6%
	Публиковал практическое видео руководство на YouTube или иных видео хостингах	14,1%	12,8%	11,1%	13,5%	11,2%	11,8%	15,7%	17,0%	12,7%
	Сотрудничал в проектах открытого доступа (например, Linux, open office)	3,9%	5,0%	2,7%	3,7%	3,9%	4,3%	3,4%	3,2%	3,7%
	Давал онлайн-консультации или выступал онлайн- экспертом	7,4%	7,3%	3,4%	5,8%	5,9%	4,3%	5,7%	9,6%	5,8%
	Предлагал/менял своё имущество/услуги на имущество услуги незнакомых людей (каучсерфинг, банк времени и т.п.)	7,5%	8,2%	5,8%	8,3%	8,1%	8,6%	7,2%	9,6%	7,7%
	Не выполнял	41,0%	32,4%	44,4%	41,3%	44,5%	32,3%	43,4%	42,6%	42,7%
Другое	,2%	0,0%	0,0%	,0%	,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	
Всего		156,9%	166,7%	136,9%	150,4%	148,4%	152,7%	151,1%	152,1%	149,4%

Прим.: Можно указать любое количество ответов

Процентные отношения и итоги основаны на респондентах

18. Относите ли Вы себя к активным гражданам страны? / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
18. Относите ли Вы себя к активным гражданам страны?	Да	16,9%	11,4%	20,8%	17,0%	13,4%	7,5%	15,7%	19,1%	15,9%
	Скорее да, чем нет	35,5%	29,2%	36,1%	32,8%	34,1%	31,2%	33,9%	28,7%	34,1%
	Скорее нет, чем да	33,1%	48,4%	26,1%	32,7%	36,4%	46,2%	36,5%	29,8%	34,0%
	Нет	7,2%	7,3%	6,4%	8,4%	8,9%	7,5%	9,1%	14,9%	8,2%
	Затрудняюсь ответить	7,3%	3,7%	10,6%	9,1%	7,2%	7,5%	4,9%	7,4%	7,8%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,061	,000

19. Как бы Вы охарактеризовали свою позицию относительно процессов внедрения цифровых сервисов в повседневную жизнь? / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
19. Как бы Вы охарактеризовали свою позицию относительно процессов внедрения цифровых сервисов в повседневную жизнь?	Постоянно интересуюсь новыми цифровыми сервисами и осваиваю их одним из первых	30,2%	22,4%	29,5%	27,9%	24,4%	18,3%	29,6%	22,3%	27,1%
	Начинаю пользоваться, как только цифровой сервис будет апробирован значительной частью моего окружения	53,2%	68,9%	51,0%	54,6%	60,9%	68,8%	56,6%	50,0%	56,8%
	Осваиваю цифровые сервисы одним из последним, как правило, под давлением обстоятельств	12,2%	6,4%	14,3%	12,8%	12,2%	11,8%	11,2%	22,3%	12,4%
	Не пользуюсь цифровыми сервисами, так как являюсь их ярким противником	3,3%	1,8%	5,2%	4,6%	2,2%		2,2%	5,3%	3,3%
	+Знакомлюсь с новшествами по мере собственной необходимости	1,1%	,5%		,1%	,3%	1,1%	,3%		,4%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,063	,000

20. Чему, на Ваш взгляд, будет способствовать овладение Вами цифровыми компетенциями? / в зависимости от федерального округа учебного заведения

20.1. Повышению авторитета / в зависимости от федерального округа учебного заведения

		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
20.1. Повышению авторитета	Полностью согласен	29,5%	27,4%	17,8%	22,7%	25,5%	14,0%	26,5%	41,5%	24,7%
	Скорее да, чем нет	35,0%	35,6%	28,3%	33,6%	35,8%	38,7%	35,9%	37,2%	34,3%
	Скорее нет, чем да	22,2%	28,8%	23,9%	22,6%	24,9%	30,1%	26,2%	9,6%	23,9%
	Полностью не согласен	5,7%	3,2%	9,4%	7,1%	6,2%	5,4%	5,4%	4,3%	6,6%
	Затрудняюсь ответить	7,6%	5,0%	20,5%	14,0%	7,6%	11,8%	5,9%	7,4%	10,5%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,092	,000

20.2. Продвижению по работе (карьере) / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ							Всего	
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		Киргизия
20.2. Продвижению по работе (карьере)	Полностью согласен	44,7%	46,1%	29,9%	37,3%	42,7%	35,5%	46,3%	42,6%	40,5%
	Скорее да, чем нет	42,3%	45,2%	38,6%	39,7%	43,0%	47,3%	41,4%	43,6%	41,6%
	Скорее нет, чем да	6,4%	5,5%	9,1%	8,5%	6,8%	9,7%	6,5%	5,3%	7,4%
	Полностью не согласен	,9%	,9%	5,5%	3,3%	2,0%	2,2%	1,1%	2,1%	2,4%
	Затрудняюсь ответить	5,7%	2,3%	17,0%	11,1%	5,5%	5,4%	4,8%	6,4%	8,1%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
		,098	,000
V Крамера			

20.3. Увеличению уровня дохода / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ							Всего	
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		Киргизия
20.3. Увеличению уровня дохода	Полностью согласен	45,9%	48,4%	30,5%	39,4%	43,7%	34,4%	47,1%	53,2%	41,8%
	Скорее да, чем нет	37,8%	39,3%	36,9%	35,5%	38,9%	50,5%	35,7%	25,5%	37,4%
	Скорее нет, чем да	8,4%	9,6%	10,8%	9,3%	8,8%	6,5%	10,2%	11,7%	9,3%
	Полностью не согласен	1,6%	,9%	4,9%	3,5%	1,8%	2,2%	1,5%	3,2%	2,5%
	Затрудняюсь ответить	6,3%	1,8%	17,0%	12,3%	6,7%	6,5%	5,4%	6,4%	9,0%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
		,089	,000
V Крамера			

20.4. Повышению общей компетенции / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ							Всего	
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		Киргизия
20.4. Повышению общей компетенции	Полностью согласен	49,4%	60,7%	29,4%	41,4%	50,3%	45,2%	51,5%	43,6%	45,8%
	Скорее да, чем нет	37,1%	32,0%	37,0%	37,4%	37,2%	43,0%	37,2%	37,2%	37,2%
	Скорее нет, чем да	5,8%	4,6%	8,9%	6,8%	4,8%	5,4%	5,1%	7,4%	6,0%
	Полностью не согласен	1,1%	1,8%	4,8%	2,3%	1,7%		1,2%	4,3%	2,1%
	Затрудняюсь ответить	6,6%	,9%	19,9%	12,1%	5,9%	6,5%	5,0%	7,4%	9,0%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
		,112	,000
V Крамера			

20.5. Адаптации к современным условиям / в зависимости от федерального округа учебного заведения

% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
20.5. Адаптации к современным условиям	Полностью согласен	60,7%	68,9%	40,9%	52,8%	61,4%	60,2%	63,1%	51,1%	57,0%
	Скорее да, чем нет	29,6%	25,6%	31,9%	29,7%	29,4%	32,3%	28,5%	30,9%	29,7%
	Скорее нет, чем да	3,6%	3,7%	7,2%	4,7%	3,1%	3,2%	3,1%	6,4%	4,1%
	Полностью не согласен	,8%		3,7%	2,2%	1,0%		,7%	3,2%	1,6%
	Затрудняюсь ответить	5,3%	1,8%	16,4%	10,6%	5,1%	4,3%	4,6%	8,5%	7,7%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,103	,000

21. В каких отраслях быстрее всего сделает карьеру человек, обладающий цифровыми компетенциями? / в зависимости от федерального округа учебного заведения

		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
21. В каких отраслях быстрее всего сделает карьеру человек, обладающий цифровыми компетенциями?	Государственное управление.	15,4%	19,0%	31,5%	24,2%	18,0%	36,0%	10,9%	8,5%	19,6%
	Промышленность.	10,4%	13,0%	24,0%	18,8%	12,8%	19,1%	9,8%	9,6%	14,5%
	Сельское и/или лесное хозяйство.	2,3%	1,9%	7,8%	8,0%	2,4%	2,2%	2,1%	4,3%	4,1%
	Образование.	28,4%	33,3%	45,5%	34,3%	35,1%	57,3%	27,4%	34,0%	33,8%
	Вооружённые силы.	7,0%	6,0%	10,2%	9,2%	6,1%	6,7%	6,5%	6,4%	7,3%
	Культура и искусство.	13,2%	16,2%	26,9%	19,2%	16,8%	30,3%	11,8%	13,8%	17,2%
	Транспорт.	6,0%	4,6%	10,8%	9,9%	7,9%	12,4%	7,3%	10,6%	8,1%
	Правоохранительная сфера.	4,0%	1,9%	10,2%	8,4%	6,4%	7,9%	5,3%	4,3%	6,5%
	Строительство.	6,8%	5,6%	11,5%	10,2%	8,5%	4,5%	6,1%	4,3%	8,4%
	Связь и/или информационные технологии.	53,1%	63,9%	42,6%	52,1%	57,5%	75,3%	53,7%	24,5%	52,2%
	Социальное обеспечение.	11,7%	12,5%	21,5%	17,7%	15,9%	27,0%	12,9%	9,6%	15,6%
	Энергетика.	8,1%	10,2%	10,8%	10,6%	8,8%	13,5%	7,7%	5,3%	9,1%
	Экология.	4,2%	3,7%	9,6%	6,1%	5,2%	5,6%	3,5%	7,4%	5,5%
	Наука.	29,9%	35,6%	31,8%	32,4%	32,4%	50,6%	28,8%	11,7%	30,9%
	Торговля и общественное питание.	14,4%	16,2%	17,3%	18,8%	19,2%	22,5%	16,7%	17,0%	17,4%
	Финансы, кредит, страхование.	36,0%	44,0%	35,5%	36,3%	40,5%	53,9%	37,5%	21,3%	37,1%
	Здравоохранение.	7,1%	4,6%	9,0%	6,4%	9,7%	12,4%	5,7%	6,4%	7,8%
Туризм.	11,6%	11,6%	18,3%	15,6%	16,2%	22,5%	11,8%	24,5%	14,9%	
Жилищно-коммунальное хозяйство.	3,6%	4,6%	9,0%	7,0%	5,0%	12,4%	3,4%	4,3%	5,5%	
Затрудняюсь ответить.	3,7%	3,7%	13,4%	10,2%	4,1%	4,5%	2,8%	3,2%	6,2%	
Всего		276,9%	312,0%	397,1%	355,4%	328,4%	476,4%	271,8%	230,9%	321,9%

Процентные отношения и итоги основаны на респондентах

22. Какими цифровыми устройствами Вы пользуетесь? / в зависимости от федерального округа учебного заведения

22.1. Стационарный компьютер / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

Какими цифровыми устройствами Вы пользуетесь?		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
22.1. Стационарный компьютер	Ежедневно	35,2%	23,3%	18,1%	28,7%	28,5%	29,0%	41,9%	33,0%	29,5%
	2–3 раза в неделю	16,8%	9,6%	18,4%	15,6%	13,1%	8,6%	12,3%	29,8%	14,9%
	1–2 раза в месяц	9,5%	4,6%	11,1%	10,4%	8,9%	8,6%	5,4%	8,5%	9,2%
	Реже чем 1–2 раза в месяц	6,8%	8,7%	12,3%	8,7%	8,0%	9,7%	7,8%	8,5%	8,5%
	Не пользуюсь	31,7%	53,9%	40,1%	36,6%	41,4%	44,1%	32,6%	20,2%	37,9%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,085	,000

22.2. Ноутбук / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

Какими цифровыми устройствами Вы пользуетесь?		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
22.2. Ноутбук	Ежедневно	49,6%	67,6%	45,7%	50,1%	59,2%	49,5%	52,6%	30,9%	53,2%
	2–3 раза в неделю	26,4%	20,5%	28,2%	25,8%	23,9%	17,2%	20,0%	25,5%	24,8%
	1–2 раза в месяц	6,4%	5,9%	9,1%	6,8%	5,1%	6,5%	6,1%	13,8%	6,4%
	Реже чем 1–2 раза в месяц	3,7%	,9%	6,1%	4,0%	3,0%	4,3%	3,7%	9,6%	3,8%
	Не пользуюсь	13,9%	5,0%	10,9%	13,3%	8,8%	22,6%	17,6%	20,2%	11,8%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,078	,000

22.3. Планшет / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

Какими цифровыми устройствами Вы пользуетесь?		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
22.3. Планшет	Ежедневно	22,2%	20,1%	10,8%	14,8%	20,2%	10,8%	16,4%	18,1%	17,7%
	2–3 раза в неделю	10,8%	11,9%	7,9%	8,5%	9,3%	5,4%	7,2%	23,4%	9,2%
	1–2 раза в месяц	6,4%	9,1%	6,6%	5,5%	5,3%	5,4%	6,5%	8,5%	5,9%
	Реже чем 1–2 раза в месяц	4,0%	3,7%	6,6%	5,0%	4,3%	4,3%	3,7%	7,4%	4,7%
	Не пользуюсь	56,6%	55,3%	68,0%	66,2%	60,9%	74,2%	66,1%	42,6%	62,5%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,066	,000

22.4. Смартфон / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

Какими цифровыми устройствами Вы пользуетесь?		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
22.4. Смартфон	Ежедневно	76,0%	74,0%	71,8%	76,4%	76,2%	78,5%	80,9%	71,3%	76,0%
	2–3 раза в неделю	5,8%	2,7%	4,2%	4,6%	4,1%	2,2%	4,7%	14,9%	4,6%
	1–2 раза в месяц	1,6%	1,8%	3,7%	2,2%	1,4%	3,2%	,7%	7,4%	1,9%
	Реже чем 1–2 раза в месяц	1,0%	2,3%	3,4%	1,9%	1,1%	2,2%	1,2%	3,2%	1,6%
	Не пользуюсь	15,5%	19,2%	17,0%	14,9%	17,2%	14,0%	12,5%	3,2%	15,9%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,062	,000

22.5. Айфон / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

Какими цифровыми устройствами Вы пользуетесь?		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
22.5. Айфон	Ежедневно	50,7%	60,3%	45,0%	40,7%	50,7%	34,4%	39,8%	42,6%	46,9%
	2–3 раза в неделю	4,9%	3,2%	3,7%	4,0%	3,5%	3,2%	3,7%	10,6%	4,0%
	1–2 раза в месяц	1,8%	1,4%	3,8%	2,4%	1,6%	3,2%	1,7%	4,3%	2,1%
	Реже чем 1–2 раза в месяц	1,5%	1,4%	3,1%	1,7%	,8%	2,2%	,6%	4,3%	1,4%
	Не пользуюсь	41,2%	33,8%	44,4%	51,2%	43,4%	57,0%	54,2%	38,3%	45,7%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,070	,000

22.6. Кнопочный телефон / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

Какими цифровыми устройствами Вы пользуетесь?		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
22.6. Кнопочный телефон	Ежедневно	7,9%	5,9%	6,0%	7,6%	7,2%	3,2%	8,4%	12,8%	7,3%
	2–3 раза в неделю	5,4%	4,6%	3,5%	3,7%	4,1%	2,2%	3,8%	10,6%	4,2%
	1–2 раза в месяц	2,8%	,9%	4,5%	2,9%	1,7%	2,2%	2,2%	16,0%	2,7%
	Реже чем 1–2 раза в месяц	3,8%	2,7%	3,7%	3,2%	1,9%	3,2%	3,3%	5,3%	2,9%
	Не пользуюсь	80,1%	85,8%	82,3%	82,6%	85,1%	89,2%	82,2%	55,3%	82,9%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,063	,000

22.7. Ридер для электронных книг / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

Какими цифровыми устройствами Вы пользуетесь?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
22.7. Ридер для электронных книг	Ежедневно	11,0%	9,6%	9,1%	9,4%	9,7%	5,4%	9,7%	23,4%	9,9%
	2–3 раза в неделю	8,5%	5,5%	8,4%	7,2%	7,0%	9,7%	7,9%	13,8%	7,6%
	1–2 раза в месяц	5,2%	6,4%	8,2%	6,0%	4,6%	5,4%	5,3%	17,0%	5,7%
	Реже чем 1–2 раза в месяц	5,0%	5,5%	6,8%	4,8%	5,3%	6,5%	5,0%	5,3%	5,3%
	Не пользуюсь	70,3%	73,1%	67,4%	72,5%	73,4%	73,1%	72,1%	40,4%	71,5%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,051	,000

22.8. Умные часы / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

Какими цифровыми устройствами Вы пользуетесь?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
22.8. Умные часы	Ежедневно	31,0%	26,9%	24,3%	26,9%	30,6%	20,4%	25,7%	17,0%	28,3%
	2–3 раза в неделю	8,8%	6,8%	6,7%	7,4%	6,8%	4,3%	6,1%	18,1%	7,3%
	1–2 раза в месяц	4,2%	2,3%	6,2%	3,6%	3,9%	4,3%	2,2%	10,6%	4,1%
	Реже чем 1–2 раза в месяц	3,8%	3,7%	5,1%	3,5%	2,5%	6,5%	3,1%	5,3%	3,4%
	Не пользуюсь	52,2%	60,3%	57,7%	58,6%	56,2%	64,5%	62,9%	48,9%	56,9%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,057	,000

	ЦФО			СЗФО			СКФО		
	Медиана	Среднее значение	Стандартная отклонения	Медиана	Среднее значение	Стандартная отклонения	Медиана	Среднее значение	Стандартная отклонения
Напишите в часах, а если не пользуетесь поставьте прочерк или нуль									
23. Сколько примерно времени в будний день Вы проводите перед	5	5,45	4,0802	5	6,215	3,8356	4	4,967	3,9918
24. Сколько примерно времени в выходной день Вы проводите перед	5	5,41	4,38796	5	6,3575	4,29975	5	5,5198	4,75461

	ПФО			УФО			СФО		
	Медиана	значение	я	Медиана	значение	я	Медиана	значение	я
Напишите в часах, а если не пользуетесь поставьте прочерк или нуль									
монитором ваших компьютеров и ноутбуков ?	5	5,6552	4,37418	5	5,4883	3,61746	5	4,9302	3,50727
24. Сколько примерно времени в выходной день Вы проводите перед монитором ваших компьютеров и ноутбуков?	5	6,2656	5,12523	5	5,7308	4,22652	6	6,4419	3,7467

	ЮФО			Киргизия			Всего		
	Медиана	Среднее значение	Стандартная отклонения	Медиана	Среднее значение	Стандартная отклонения	Медиана	Среднее значение	Стандартная отклонения
Напишите в часах, а если не пользуетесь поставьте прочерк или нуль									
23. Сколько примерно времени в будний день Вы проводите перед	5	5,2965	3,60795	4	4,2174	3,32269	5	5,4402	3,91152
24. Сколько примерно времени в выходной день Вы проводите перед	5,5	6,2554	4,40331	4	4,7464	3,90947	5	5,8222	4,53265

25. Какие рекомендации по работе с мониторами компьютеров и ноутбуков Вы соблюдаете? / в зависимости от федерального округа учебного заведения

	Федеральный округ								
	ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	Всего
25. Какие рекомендации по работе с мониторами компьютеров и ноутбуков Вы соблюдаете?									
Экран монитора устанавливаю на расстоянии не менее 50 см. от лица.	50,9%	44,3%	53,5%	50,2%	52,6%	49,5%	54,5%	40,4%	51,7%
Устанавливаю яркость экрана монитора, чтобы она не была максимальной.	51,4%	61,2%	46,8%	47,2%	53,4%	54,8%	53,0%	44,7%	50,9%
Слежу за осанкой, не сутулюсь.	36,9%	34,2%	35,1%	32,3%	35,4%	30,1%	36,7%	16,0%	34,8%
Делаю перерывы в работе за	55,9%	61,2%	51,8%	51,6%	59,8%	60,2%	52,1%	37,2%	55,5%
В тёмное время суток работаю при	31,3%	36,1%	27,6%	29,4%	36,9%	28,0%	34,8%	17,0%	32,7%
Регулярно проветриваю помещение, в	43,9%	50,2%	30,8%	38,9%	48,0%	45,2%	45,2%	19,1%	42,6%
Использую компьютерное кресло.	30,1%	20,5%	23,2%	25,7%	27,5%	31,2%	32,8%	10,6%	27,2%
Использую специальные очки для работы за монитором.	13,4%	11,0%	13,5%	11,5%	13,8%	16,1%	12,9%	14,9%	13,1%
Не использую компьютерную технику, оснащённую монитором.	,6%	,5%	1,4%	1,0%	,8%	2,2%	1,4%	5,3%	1,0%
Не придерживаюсь никаких рекомендаций.	9,1%	10,0%	10,2%	12,4%	7,2%	6,5%	8,2%	5,3%	9,1%
Всего	323,4%	329,2%	294,0%	300,1%	335,4%	323,7%	331,6%	210,6%	318,7%

Процентные отношения и итоги основаны на респондентах

Можно указать любое число ответов

26. Придерживаетесь ли Вы каких-то ограничений при пользовании устройством мобильной связи (телефоном, смартфоном и т.д.)? / в зависимости от федерального округа учебного заведения

		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
26. Придерживаетесь ли Вы каких-то ограничений при пользовании устройством мобильной связи (телефоном, смартфоном и т.д.)?	Стараюсь меньше пользоваться мобильным телефоном/смартфоном/айфоном.	30,7%	38,8%	38,5%	30,4%	31,3%	31,2%	29,1%	48,9%	32,1%
	Разговариваю кратко (в пределах 2 минут).	19,7%	14,6%	18,0%	18,1%	19,0%	19,4%	19,6%	19,1%	18,8%
	Делаю перерывы между звонками не менее 15 минут.	12,0%	11,9%	17,3%	14,3%	13,0%	8,6%	12,6%	18,1%	13,6%
	При разговоре не прижимаю телефон к уху, располагаю на расстоянии от него.	15,0%	19,2%	15,8%	14,7%	15,9%	14,0%	14,6%	18,1%	15,4%
	Отключаю Wi-Fi на телефоне, если он не нужен.	32,4%	35,2%	32,3%	31,6%	34,0%	38,7%	33,5%	26,6%	32,9%
	Не ношу телефон в карманах, только в	9,9%	7,3%	11,5%	8,4%	10,1%	6,5%	8,6%	10,6%	9,7%
	Дома, когда не пользуюсь телефоном, размещаю его от себя на метр и более.	13,8%	18,7%	17,0%	14,2%	16,7%	17,2%	16,7%	16,0%	15,8%
	Использую наушники / гарнитуру в целях уменьшения воздействия.	29,9%	30,6%	25,1%	27,4%	31,2%	30,1%	30,1%	16,0%	29,1%
Не придерживаюсь никаких ограничений.	27,2%	25,1%	22,3%	30,6%	26,0%	25,8%	28,0%	12,8%	26,7%	
Всего		190,8%	201,4%	197,7%	189,7%	197,1%	191,4%	192,9%	186,2%	194,0%

Процентные отношения и итоги основаны на респондентах

Можно указать любое число ответов

27. Делаете ли Вы перерывы в работе за компьютером для кратковременного отдыха? Если делаете, то, как часто? / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
27. Делаете ли Вы перерывы в работе за компьютером для кратковременного отдыха? Если делаете, то, как часто?	Не реже, чем каждый час	24,4%	30,1%	32,5%	27,3%	26,7%	30,1%	23,9%	20,2%	27,0%
	Один раз в 2 часа	37,2%	37,9%	32,1%	34,0%	37,7%	37,6%	38,4%	28,7%	36,1%
	Один раз в 3 часа	12,9%	12,3%	12,2%	12,7%	12,9%	15,1%	12,7%	14,9%	12,8%
	Один раз в 4 часа	6,0%	6,4%	6,7%	6,3%	5,9%	5,4%	7,1%	9,6%	6,3%
	Реже, чем раз в 4 часа	4,7%	2,7%	4,8%	3,6%	4,3%	4,3%	4,4%	14,9%	4,3%
	Не делаю перерывов	14,8%	10,5%	11,7%	16,0%	12,4%	7,5%	13,5%	11,7%	13,5%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

			Вероятность ошибки (значимость)
	V Крамера	,044	,000

28. Из каких источников Вы получили знания о правилах работы за экраном монитора и использования средств мобильной связи, способствующих сохранению здоровья? / в зависимости от федерального округа учебного заведения

		Федеральный округ							Всего	
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		Киргизия
28. Из каких источников Вы получили знания о правилах работы за экраном монитора и использования средств мобильной связи, способствующих сохранению здоровья?	Родители, родственники.	39,1%	41,6%	38,3%	38,6%	42,0%	39,8%	37,7%	34,0%	39,8%
	Однокурсники.	9,6%	5,5%	14,1%	9,1%	9,0%	10,8%	6,1%	11,7%	9,5%
	Друзья, знакомые.	17,4%	11,0%	20,4%	17,3%	16,9%	16,1%	14,2%	20,2%	17,1%
	Работники медицинских организаций.	18,6%	19,2%	14,4%	17,6%	25,0%	19,4%	20,3%	22,3%	20,4%
	Преподаватели учебных заведений.	37,6%	34,2%	34,1%	37,0%	40,9%	46,2%	36,7%	27,7%	38,0%
	Виртуальный помощник сервиса.	8,4%	6,8%	8,4%	8,6%	7,8%	5,4%	8,1%	12,8%	8,2%
	Никто не учит, сам разбираюсь.	36,2%	38,8%	29,9%	31,9%	32,6%	31,2%	38,0%	28,7%	33,2%
	Правил не знаю	4,7%	6,8%	6,4%	8,3%	5,1%	6,5%	6,3%	2,1%	6,0%
		171,7%	163,9%	166,0%	168,5%	179,3%	175,3%	167,3%	159,6%	172,3%

Прим.: Можно указать один вариант ответа

29. Заботитесь ли Вы о своём здоровье? / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ							Всего	
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		Киргизия
29. Заботитесь ли Вы о своём здоровье?	Да	89,9%	85,4%	92,2%	87,9%	89,1%	90,3%	88,0%	90,4%	89,2%
	Нет	10,1%	14,6%	7,8%	12,1%	10,9%	9,7%	12,0%	9,6%	10,8%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,047	,002

29.1. Если вы заботитесь о своём здоровье, то чем это в основном вызвано? / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ							Всего	
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		Киргизия
29.1. Если вы заботитесь о своём здоровье, то чем это в основном вызвано? (Выберите одну основную причину)	Воспитанием	22,7%	15,0%	29,9%	27,7%	22,3%	13,1%	22,3%	29,4%	24,3%
	Влиянием и примером окружающих людей	6,4%	4,3%	7,3%	8,0%	6,8%	3,6%	6,7%	7,1%	6,9%
	Воздействием медицинской информации	8,1%	5,9%	7,3%	7,6%	10,3%	6,0%	7,6%	8,2%	8,6%
	Ухудшением здоровья	15,8%	17,6%	15,0%	15,1%	16,5%	17,9%	17,6%	20,0%	16,1%
	Требованием родных и друзей	2,4%	1,1%	3,2%	2,4%	1,7%	2,4%	1,8%	2,4%	2,2%
	Желанием быть физически сильнее, здоровее	44,4%	55,6%	33,2%	36,1%	42,1%	54,8%	43,5%	32,9%	40,5%
	+Нет	,2%	,5%	4,1%	3,1%	,4%	2,4%	,5%		1,4%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Прим.: Можно указать один вариант ответа

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,073	,000

30. Как Вы оцениваете состояние своего здоровья? / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
30. Как Вы оцениваете состояние своего здоровья?	Хорошее	48,3%	48,9%	42,3%	40,6%	43,1%	43,0%	41,7%	56,4%	43,5%
	Удовлетворительное	44,1%	42,9%	44,8%	48,2%	49,8%	46,2%	48,8%	37,2%	47,5%
	Плохое	4,6%	5,5%	6,2%	6,7%	4,4%	10,8%	6,3%	5,3%	5,4%
	Затрудняюсь ответить	3,0%	2,7%	6,6%	4,5%	2,7%		3,2%	1,1%	3,6%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,060	,000

31. Есть ли в вашем вузе какой-либо предмет, спецкурс по проблемам здоровья? / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
31. Есть ли в вашем вузе какой-либо предмет, спецкурс по проблемам здоровья?	Да	21,2%	17,4%	43,5%	19,7%	31,3%	28,0%	22,4%	25,5%	27,6%
	Нет	41,7%	63,0%	29,4%	46,5%	35,1%	43,0%	38,0%	54,3%	38,9%
	Затрудняюсь ответить	37,2%	19,6%	27,0%	33,8%	33,5%	29,0%	39,7%	20,2%	33,4%
	Всего	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,140	,000

32. Как часто Вы употребляете следующее? 1. Пьете кофе / в зависимости от федерального округа учебного заведения

32.1. Пьете кофе / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

Как часто Вы употребляете следующее?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
32. 1. Пьете кофе	Ежедневно	30,3%	32,4%	25,5%	29,1%	30,6%	28,0%	27,8%	28,7%	29,3%
	2-3 раза в неделю	25,2%	24,2%	26,7%	24,4%	25,2%	30,1%	25,5%	31,9%	25,3%
	1–2 раза в месяц	13,6%	9,6%	14,6%	13,2%	13,3%	14,0%	14,6%	10,6%	13,5%
	Реже чем 1–2 раза в месяц	8,0%	6,8%	8,2%	9,4%	8,4%	10,8%	8,3%	10,6%	8,5%
	Не употребляю	22,9%	26,9%	24,9%	23,9%	22,6%	17,2%	23,8%	18,1%	23,3%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера	,028	,296

32. 2. Пьете крепкие алкогольные напитки / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

Как часто Вы употребляете следующее?		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
32. 2. Пьете крепкие алкогольные напитки	Ежедневно	3,5%	2,7%	1,6%	4,0%	2,9%	1,1%	3,5%	7,4%	3,1%
	2-3 раза в неделю	5,7%	6,4%	4,0%	3,7%	3,6%		3,6%	16,0%	4,1%
	1–2 раза в месяц	15,0%	17,8%	11,7%	14,5%	13,4%	9,7%	13,8%	7,4%	13,7%
	Реже чем 1–2 раза в месяц	24,1%	28,8%	19,4%	24,5%	25,1%	34,4%	24,4%	4,3%	24,0%
	Не употребляю	51,7%	44,3%	63,3%	53,3%	55,0%	54,8%	54,7%	64,9%	55,0%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера		,061	,000

32. 3. Пьете слабые алкогольные напитки / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

Как часто Вы употребляете следующее?		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
32. 3. Пьете слабые алкогольные напитки	Ежедневно	4,5%	4,6%	1,9%	4,0%	3,3%	3,2%	3,5%	12,8%	3,6%
	2-3 раза в неделю	8,9%	11,4%	5,3%	7,4%	6,7%	4,3%	7,6%	9,6%	7,2%
	1–2 раза в месяц	23,6%	35,6%	15,3%	23,3%	24,5%	20,4%	22,6%	11,7%	22,8%
	Реже чем 1–2 раза в месяц	23,1%	20,1%	20,5%	21,8%	25,4%	24,7%	24,6%	6,4%	23,3%
	Не употребляю	39,9%	28,3%	57,1%	43,4%	40,2%	47,3%	41,7%	59,6%	43,1%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера		,076	,000

32. 4. Курите / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

Как часто Вы употребляете следующее?		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
32. 4. Курите	Ежедневно	21,7%	25,6%	11,5%	22,7%	21,7%	12,9%	19,2%	11,7%	20,3%
	2-3 раза в неделю	6,8%	6,8%	2,5%	4,8%	5,8%	3,2%	4,9%	10,6%	5,3%
	1–2 раза в месяц	2,2%	1,8%	3,0%	2,7%	2,1%	3,2%	1,5%	3,2%	2,3%
	Реже чем 1–2 раза в месяц	2,3%	7,8%	4,0%	3,8%	3,4%	3,2%	3,1%	7,4%	3,5%
	Не употребляю	67,0%	58,0%	78,9%	66,0%	67,0%	77,4%	71,3%	67,0%	68,6%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера		,065	,000

32. 5. Употребляете антидепрессанты / в зависимости от федерального округа учебного заведения

% от числа респондентов федерального округа

Как часто Вы употребляете следующее?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
32. 5. Употребляете антидепрессанты	Ежедневно	5,8%	8,2%	2,3%	4,5%	4,6%	2,2%	5,0%	13,8%	4,7%
	2-3 раза в неделю	2,6%	1,4%	1,9%	2,4%	2,1%	1,1%	2,7%	6,4%	2,3%
	1–2 раза в месяц	1,6%	,9%	2,6%	2,4%	1,1%		1,4%	6,4%	1,7%
	Реже чем 1–2 раза в месяц	1,6%	1,8%	5,0%	2,8%	1,9%	7,5%	1,8%	3,2%	2,5%
	Не употребляю	88,3%	87,7%	88,2%	87,8%	90,4%	89,2%	89,1%	70,2%	88,9%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера		,062	,000

32. 6. Употребляете энергетики / в зависимости от федерального округа учебного заведения

% от числа респондентов федерального округа

Как часто Вы употребляете следующее?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
32. 6. Употребляете энергетики	Ежедневно	7,9%	5,5%	5,0%	8,3%	6,5%	1,1%	7,7%	10,6%	7,0%
	2-3 раза в неделю	13,9%	10,0%	10,8%	14,2%	13,0%	15,1%	14,9%	16,0%	13,3%
	1–2 раза в месяц	12,9%	9,6%	11,1%	15,1%	13,6%	15,1%	13,2%	11,7%	13,3%
	Реже чем 1–2 раза в месяц	12,5%	14,2%	13,4%	13,3%	14,1%	12,9%	13,2%	8,5%	13,4%
	Не употребляю	52,7%	60,7%	59,8%	49,1%	52,7%	55,9%	51,0%	53,2%	52,9%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера		,043	,000

33. Обращаетесь ли Вы в случае возникновения информационных перегрузок (переизбытка информации) к ... / в зависимости от федерального округа учебного заведения

33.1. кофе / в зависимости от федерального округа учебного заведения

% от числа респондентов федерального округа

ы в случае возникновения информационных перегрузок (переизбытка		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
33.1. кофе	Во всех или большинстве случаев	21,0%	21,5%	16,1%	16,1%	18,5%	12,9%	17,1%	28,7%	18,1%
	В отдельных случаях	24,1%	23,7%	30,8%	26,0%	26,4%	24,7%	23,9%	28,7%	26,2%
	Никогда	44,2%	48,9%	36,1%	42,9%	44,5%	55,9%	49,6%	27,7%	43,5%
	Затрудняюсь ответить	10,6%	5,9%	17,0%	15,0%	10,6%	6,5%	9,5%	14,9%	12,1%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
V Крамера		,068	,000

33.2. крепкому алкоголю / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
33.2. крепкому алкоголю	Во всех или большинстве случаев	4,9%	3,7%	3,6%	4,3%	4,2%	3,2%	3,5%	7,4%	4,2%
	В отдельных случаях	9,8%	11,4%	10,8%	12,3%	9,1%	7,5%	7,5%	17,0%	10,0%
	Никогда	71,2%	74,0%	69,5%	68,5%	73,9%	82,8%	76,2%	63,8%	72,0%
	Затрудняюсь ответить	14,0%	11,0%	16,1%	14,9%	12,8%	6,5%	12,8%	11,7%	13,8%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
		,044	,000
V Крамера			

33.3. слабоалкогольным напиткам / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
33.3. слабоалкогольным напиткам	Во всех или большинстве случаев	6,6%	7,8%	4,0%	5,4%	4,8%	6,5%	4,7%	13,8%	5,3%
	В отдельных случаях	15,7%	17,8%	14,0%	17,4%	15,6%	15,1%	12,4%	10,6%	15,5%
	Никогда	63,8%	65,3%	66,2%	63,0%	67,2%	72,0%	70,4%	63,8%	65,9%
	Затрудняюсь ответить	13,9%	9,1%	15,8%	14,2%	12,3%	6,5%	12,6%	11,7%	13,3%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
		,047	,000
V Крамера			

33.4. сигарете / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
33.4. сигарете	Во всех или большинстве случаев	13,6%	16,0%	8,1%	11,5%	13,4%	6,5%	11,3%	12,8%	12,1%
	В отдельных случаях	11,2%	12,3%	11,3%	12,9%	11,2%	12,9%	9,0%	12,8%	11,4%
	Никогда	61,9%	63,9%	66,5%	61,1%	63,5%	74,2%	67,3%	58,5%	63,5%
	Затрудняюсь ответить	13,3%	7,8%	14,1%	14,5%	12,0%	6,5%	12,5%	16,0%	12,9%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
		,047	,000
V Крамера			

33.5. антидепрессантам / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
33.5. антидепрессантам	Во всех или большинстве случаев	6,0%	4,6%	3,8%	5,0%	4,4%	1,1%	5,1%	14,9%	4,8%
	В отдельных случаях	4,9%	5,0%	8,3%	6,5%	5,0%	10,8%	4,6%	7,4%	5,8%
	Никогда	73,3%	76,7%	73,5%	72,9%	76,8%	81,7%	76,0%	64,9%	74,9%
	Затрудняюсь ответить	15,8%	13,7%	14,4%	15,6%	13,9%	6,5%	14,3%	12,8%	14,6%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
		,050	,000

33.6. энергетикам / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
33.6. энергетикам	Во всех или большинстве случаев	10,5%	7,8%	8,3%	10,4%	9,5%	6,5%	9,6%	17,0%	9,7%
	В отдельных случаях	16,6%	15,1%	21,1%	20,2%	19,1%	25,8%	17,6%	13,8%	19,0%
	Никогда	59,7%	67,1%	56,6%	54,9%	59,1%	60,2%	60,6%	53,2%	58,3%
	Затрудняюсь ответить	13,2%	10,0%	14,0%	14,4%	12,3%	7,5%	12,3%	16,0%	13,0%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
		,040	,000

34. Как часто Вы проявляете физическую активность? / в зависимости от федерального округа учебного заведения

1. Прогулка более 3 км / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

34. Как часто Вы проявляете физическую активность?		Федеральный округ							Киргизия	Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО		
34.1. Прогулка более 3 км	Ежедневно	42,1%	46,1%	37,3%	39,3%	41,5%	24,7%	41,2%	47,9%	40,6%
	2–3 раза в неделю	33,5%	31,1%	30,8%	34,4%	34,5%	37,6%	30,3%	34,0%	33,4%
	1–2 раза в месяц	12,9%	15,1%	13,9%	12,8%	13,7%	19,4%	15,7%	6,4%	13,6%
	Реже чем 1–2 раза в месяц	3,9%	3,7%	8,6%	4,8%	4,3%	10,8%	4,2%	6,4%	4,9%
	Не делаю этого	7,5%	4,1%	9,5%	8,7%	6,1%	7,5%	8,7%	5,3%	7,5%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
		,052	,000

34.2. Подъем по лестнице не ниже 3-4 этажа / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

34. Как часто Вы проявляете физическую активность?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
34.2. Подъем по лестнице не ниже 3-4 этажа	Ежедневно	55,6%	47,0%	42,3%	59,0%	53,5%	80,6%	64,4%	43,6%	54,5%
	2–3 раза в неделю	22,8%	25,1%	18,5%	18,5%	24,9%	7,5%	18,9%	37,2%	21,8%
	1–2 раза в месяц	8,4%	9,1%	10,1%	8,0%	8,0%	3,2%	6,3%	9,6%	8,2%
	Реже чем 1–2 раза в месяц	2,7%	5,5%	8,2%	3,5%	4,2%	3,2%	2,5%	3,2%	4,2%
	Не делаю этого	10,4%	13,2%	20,9%	11,0%	9,5%	5,4%	8,0%	6,4%	11,3%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
		,093	,000
V Крамера			

34.3. Утренняя зарядка / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

34. Как часто Вы проявляете физическую активность?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
34.3. Утренняя зарядка	Ежедневно	18,2%	17,4%	16,9%	14,7%	14,9%	5,4%	15,5%	24,5%	15,8%
	2–3 раза в неделю	19,2%	17,8%	17,7%	18,8%	18,8%	21,5%	19,0%	25,5%	18,8%
	1–2 раза в месяц	12,8%	17,4%	9,3%	11,1%	13,2%	8,6%	14,4%	16,0%	12,4%
	Реже чем 1–2 раза в месяц	8,8%	6,4%	10,7%	9,0%	9,4%	6,5%	10,6%	6,4%	9,4%
	Не делаю этого	41,0%	41,1%	45,4%	46,4%	43,7%	58,1%	40,6%	27,7%	43,7%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
		,044	,000
V Крамера			

34.4. Тяжелая физическая работа / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

34. Как часто Вы проявляете физическую активность?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
34.4. Тяжелая физическая работа	Ежедневно	14,3%	5,9%	9,0%	13,4%	8,4%	4,3%	11,0%	25,5%	10,8%
	2–3 раза в неделю	23,7%	19,2%	18,4%	23,1%	20,8%	18,3%	22,0%	30,9%	21,6%
	1–2 раза в месяц	18,8%	14,6%	17,2%	17,8%	18,8%	10,8%	19,4%	14,9%	18,2%
	Реже чем 1–2 раза в месяц	11,5%	13,7%	12,5%	12,5%	12,3%	21,5%	14,5%	5,3%	12,5%
	Не делаю этого	31,7%	46,6%	42,9%	33,3%	39,7%	45,2%	33,2%	23,4%	36,9%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Значение	Вероятность ошибки (значимость)
		,066	,000
V Крамера			

34.5. Занятие в спортивной секции / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

34. Как часто Вы проявляете физическую активность?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
34.5. Занятие в спортивной секции	Ежедневно	14,2%	9,6%	10,0%	12,1%	9,5%	4,3%	11,1%	23,4%	11,1%
	2–3 раза в неделю	30,0%	29,2%	18,5%	23,6%	36,9%	33,3%	25,7%	23,4%	29,3%
	1–2 раза в месяц	9,5%	13,2%	9,1%	8,9%	8,8%	5,4%	9,3%	6,4%	9,1%
	Реже чем 1–2 раза в месяц	6,0%	6,4%	6,0%	6,4%	6,0%	4,3%	7,7%	6,4%	6,2%
	Не делаю этого	40,3%	41,6%	56,3%	48,9%	38,8%	52,7%	46,3%	40,4%	44,3%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

			Вероятность ошибки (значимость)
	Значение		
	V Крамера	,085	,000

34.6. Активные игры / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

34. Как часто Вы проявляете физическую активность?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
34.6. Активные игры	Ежедневно	13,0%	6,8%	10,4%	12,1%	8,8%	1,1%	10,4%	18,1%	10,5%
	2–3 раза в неделю	18,6%	12,8%	14,5%	17,4%	15,7%	15,1%	16,5%	28,7%	16,5%
	1–2 раза в месяц	17,2%	16,4%	13,4%	14,8%	15,0%	6,5%	16,0%	12,8%	15,1%
	Реже чем 1–2 раза в месяц	12,2%	16,9%	9,0%	11,8%	12,0%	12,9%	14,4%	11,7%	11,9%
	Не делаю этого	39,1%	47,0%	52,7%	44,0%	48,4%	64,5%	42,6%	28,7%	45,9%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

			Вероятность ошибки (значимость)
	Значение		
	V Крамера	,060	,000

34.7. Прогулка с животными / в зависимости от федерального округа учебного заведения

%% от числа респондентов федерального округа

34. Как часто Вы проявляете физическую активность?		Федеральный округ								Всего
		ЦФО	СЗФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ЮФО	Киргизия	
34.7. Прогулка с животными	Ежедневно	19,5%	15,5%	11,8%	15,1%	14,7%	18,3%	14,8%	23,4%	15,3%
	2–3 раза в неделю	10,5%	7,8%	8,4%	8,6%	8,3%	3,2%	8,7%	13,8%	8,8%
	1–2 раза в месяц	7,2%	5,9%	6,4%	7,2%	6,4%	4,3%	5,7%	9,6%	6,6%
	Реже чем 1–2 раза в месяц	4,9%	5,5%	4,9%	6,3%	6,1%	1,1%	6,4%	5,3%	5,7%
	Не делаю этого	58,0%	65,3%	68,6%	62,8%	64,5%	73,1%	64,4%	47,9%	63,5%
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

			Вероятность ошибки (значимость)
	Значение		
	V Крамера	,045	,000

